

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

Скриплева Е.В.¹, Скобликова Т.В.¹

¹ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: skriplevae@mail.ru, tskoblikova@rambler.yandex.ru

В данной статье проведен теоретический анализ научной литературы, связанной с развитием конкурентоспособности студентов образовательных учреждений высшего образования. Конкурентоспособность выпускников образовательных организаций основывается на высоких требованиях современного рынка труда. Работодатель заинтересован в выпускниках университета, способных объединить знания, полученные в образовательном учреждении, с практической профессиональной деятельностью. Все большее внимание в рамках модернизации образования уделяется решению проблемы воспитания конкурентоспособности в образовательных организациях. Цель представленного в статье исследования заключается в раскрытии сущностных аспектов конкурентоспособности студентов, а также в поиске путей личностного развития выпускников. Статья рассматривает сдерживающие факторы, влияющих на рост профессионализма студентов. Раскрываются недостатки в управлении учебным процессом, рассматриваются качественные характеристики конкурентоспособного выпускника. Проведен анализ необходимых профессиональных качеств, а также проанализированы индивидуальные характеристики конкурентоспособного специалиста. Отражены результаты анкетирования студентов 1 курса по оцениванию стратегии поведения при выборе профессии, представлены наиболее значимые стратегии поведения, выявлены виды деятельности, влияющие, по мнению обучающихся, на конкурентоспособность. В процессе исследования выявлены затруднения, возникающие в развитии конкурентоспособности. Заключение содержит материал по развитию конкурентоспособной личности выпускников.

Ключевые слова: обучающиеся, образование, конкурентоспособность, конкуренция, рынок труда, профессиональная компетентность.

FORMATION OF STUDENT CONCONTABILITY ON THE BASIS OF VOCATIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT

Skipleva E.V.¹, Skoblikova T.V.¹

Southwest State University, Kursk, e-mail: skriplevae@mail.ru, tskoblikova@rambler.yandex.ru

In this article, a theoretical analysis of scientific literature related to the development of competitiveness of students of educational institutions of higher education was carried out. The competitiveness of graduates of educational organizations is based on the high requirements of the modern labour market. The employer is interested in graduates of the university who are able to combine the knowledge acquired in the educational institution with practical professional activity. In the framework of the modernization of education, increasing attention is paid to solving the problem of promoting competitiveness in educational organizations. The purpose of the study presented in the article is to reveal the essential aspects of student competitiveness, as well as to find ways of personal development of graduates. The article examines the constraints affecting the growth of student professionalism. Disadvantages in the management of the educational process are disclosed, qualitative characteristics of a competitive graduate are considered. The analysis of the required professional qualities was carried out, as well as the individual characteristics of a competitive specialist were analyzed. The results of the questionnaire of the students of the 1 course on evaluation of the strategy of behavior in the choice of profession are reflected, the most significant strategies of behavior are presented, the types of activities that, according to the students, affect competitiveness are identified. The study identified difficulties in developing competitiveness. The conclusion contains recommendations for the development of competitive personality of graduates.

Keywords: university students, education, competitiveness, competition, labor market, professional competence.

Обеспечение качественного высшего образования в Российской Федерации – основная цель государственной политики. Конкурентоспособность выпускников образовательных организаций основывается на высоких требованиях современного рынка

труда. Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования предусмотрена компетентностная модель выпускника, основывающаяся на совокупности сформированных компетенций и связанных с ними знаний и умений. Однако наличие сформированных компетенций не дает полной гарантии выпускникам в трудоустройстве. Это связано с высокой конкуренцией, а также с несоответствием их профессиональной подготовленности реальным требованиям рынка труда.

Потребность государства в конкурентоспособных выпускниках нашла свое отражение в таких нормативно-правовых документах, как:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании»;
- Национальная доктрина образования в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы.

Таким образом, выпускник университета должен обладать способностью объединить знания, полученные в образовательном учреждении, с практической профессиональной деятельностью. Следовательно, к их профессиональной подготовке предъявляются высокие требования, которые в современных условиях стремительно меняются.

Цель исследования заключается в раскрытии сущностных аспектов конкурентоспособности студентов, а также поиске путей личностного развития выпускников.

Материал и методы исследования. В проведенном исследовании применялись следующие методы: анализ научной психологической, педагогической, а также методической литературы, наблюдение, анкетирование, диагностические методы.

Результаты исследования и их обсуждение

Все большее внимание в рамках модернизации образования уделяется решению проблемы воспитания конкурентоспособного молодого человека. По мнению ряда авторов, при получении работы с высокой заработной платой преимуществом пользуются молодые люди, обладающие высоким квалификационным уровнем, имеющие целевые установки, опыт работы. От того, какие условия созданы для формирования конкурентоспособной личности обучающегося, зависит не только качество их работы как специалистов, имеющих высокие показатели экономического роста, но и способность конкурировать на мировом рынке труда. К огромному сожалению, не все студенты готовы конкурировать на рынке труда, несмотря на потребность регионов в высококвалифицированных, профессиональных кадрах [1].

Согласно проведенным исследованиям С.Д. Резник, Е.С. Коноваловой выявлено, что сдерживающими факторами, влияющими на рост профессионализма и конкурентоспособности выпускников образовательных учреждений высшего образования, являются:

- жизненный опыт, находящийся в стадии накопления необходимой информации;
- отсутствие готовности к самостоятельным решениям и способности к инициативным действиям;
- проблемы психологического характера в общении и взаимодействии с другими членами коллектива;
- низкий уровень готовности к высокой интенсивности трудовой деятельности [2].

С.Д. Резник считает, что необходима разработка вопроса по подготовке студентов к управлению своей конкурентоспособностью на основе их конкурентоориентированности. Конкурентоориентированность – это комплексное воздействие внешней среды на студента, работодателей, родителей с целью формирования их мышления через проведение связанных между собой мероприятий, влияющих на повышение их конкурентоспособности.

Подготовка кадров с высшим образованием требует в современных условиях существенных изменений. Необходимы мероприятия по разработке рекомендаций, имеющих практический характер в области конкурентоспособности студентов, начиная с младших курсов. Это даст возможность к концу обучения иметь конкурентоспособного выпускника [2].

Основополагающим фактором формирования конкурентоспособного выпускника становится модель, основанная на профессионально-личностном развитии. В современных условиях она должна решать задачи развития личностных способностей обучающихся в постоянно изменяющихся социальных, экономических, культурных условиях [3].

Выпускники после окончания университета испытывают значительные трудности при переносе усвоенных ранее навыков в новую профессиональную обстановку, при которой уровень сложности предлагаемых профессиональных задач может значительно меняться.

Конкурентоспособность молодежи и ее формирование нашли свое отражение в Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, которая обращает внимание на цель государственной политики в необходимости достижения молодежью экономической, социальной и культурной конкурентоспособности. Основным направлением Стратегии становится формирование положительного, позитивного мировоззрения, воспитание самостоятельности, лидерских черт, ценностей духовных, нравственных и направленности на сохранение здоровья и здоровый образ жизни [4].

Согласно документам, регламентирующим деятельность образовательных учреждений высшего образования, первостепенное значение приобретает факт:

- введения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) высшего образования для обеспечения качественной подготовки специалистов;
- ухода от узконаправленной специализации учебного процесса;
- усиления роли инновационных технологий в изучении учебных дисциплин;
- решения вопросов по преодолению сложившихся противоречий между качеством подготовки и потребностью общества в конкурентоспособных выпускниках;
- организации высокотехнологичных условий, необходимых для формирования конкурентоспособных выпускников.

Для воспитания гармонично развитой, конкурентоспособной личности, имеющей развитую систему нравственных ценностей, высокий уровень профессиональной и личностной культуры, необходимые профессиональные знания, а также способной к постоянному совершенствованию – потребуется создание высокотехнологичных условий, способных влиять на формирование индивидуальных качеств личности молодежи, ее самореализацию и самосовершенствование [5].

Опираясь на требования рынка труда в современных условиях, считаем, что от конкурентоспособной личности необходимо проявление следующих профессиональных качеств:

- быстрая реакция, которая необходима для ответа на изменение спроса на разнообразные услуги;
- подвижность и готовность к быстрой адаптации, т.е. возможность видоизменять предложенное содержание;
- способность к постоянному расширению профессиональной деятельности;
- готовность к изменениям в содержании профессиональных видов деятельности.

Важная роль среди критериев конкурентоспособности отводится коммуникативным способностям. Они позволяют взаимодействовать с профессиональным сообществом, а также дают возможность находить общий язык со всеми заинтересованными лицами.

Ряд исследователей предлагают расширить качественные характеристики, влияющие на формирование конкурентоспособности обучающихся. Они считают необходимым дополнить их: порядочностью, честностью и совестливостью; дисциплинированностью, ответственностью и инициативностью; здоровьем; законопослушностью; патриотизмом и стремлением к карьерному росту и т.п. [6].

С.Н. Ярошенко считает, что конкурентоспособная профессиональная компетентность, исходя из международных требований рынка труда, может быть осуществлена лишь при

значительных изменениях всей системы профессиональной подготовки. Недостаточное государственное внимание и низкое бюджетное финансирование высшего образования существенно влияет на качество подготовки выпускников.

По его мнению, существующие недостатки управления учебным процессом зависят от ряда сложившихся противоречий между:

- новшествами в управлении образовательным учреждением и низким качеством самого образовательного процесса;
- запросами рынка к подготовке конкурентоспособных специалистов и готовностью преподавательского коллектива осуществлять эту подготовку;
- готовностью к творческой деятельности профессорско-преподавательского состава и отсутствием необходимых условий для ее реализации [7].

Исследования, проведенные в последнее время, касающиеся проблемы формирования конкурентоспособности выпускников и профессиональных качеств, необходимых им, выявили разнообразные точки зрения. Так, Л.А. Емельянова выделяет следующие компоненты профессиональных качеств: критическое мышление; умение работать в коллективе; решать поставленные задачи способами, ранее не применяемыми; ответственность, честность, способность к постоянному творчеству, совершенствованию и другие [8].

К профессиональным качествам конкурентоспособного специалиста, по мнению В.И. Андреева, относятся: ответственность; устойчивость к стрессовым ситуациям; стремление к саморазвитию и самосовершенствованию; направленность на собственную результативность; умение работать в команде и другие. Он считает, что система образования должна ориентироваться на реализацию национальных интересов конкурентоспособности населения на мировых рынках труда [9].

Исходя из вышесказанного, конкурентоспособный специалист должен обладать определенными индивидуальными характеристиками, представленными нами на рисунке 1.



Рис. 1. Характеристики конкурентоспособного специалиста

В целях изучения эффективности формирования профессиональной конкурентоспособности проведено анкетирование обучающихся. Базой исследования выступил Юго-Западный государственный университет. В выборку вошли студенты I курса факультета строительства и архитектуры (в тестировании приняли участие 60 человек: 40 юношей и 20 девушек). Нами было проведено анкетирование студентов по оценке стратегии их поведения при выборе профессии. Были получены следующие результаты, рисунок 2.



Рис. 2. Стратегии поведения студентов-первокурсников при выборе профессии

На другой анкетный вопрос: «Какие виды деятельности способствуют развитию конкурентоспособности?» первокурсники ответили, что конкурентоспособным может быть студент, способный проявить себя в различных видах деятельности, показанных на рисунке 3.

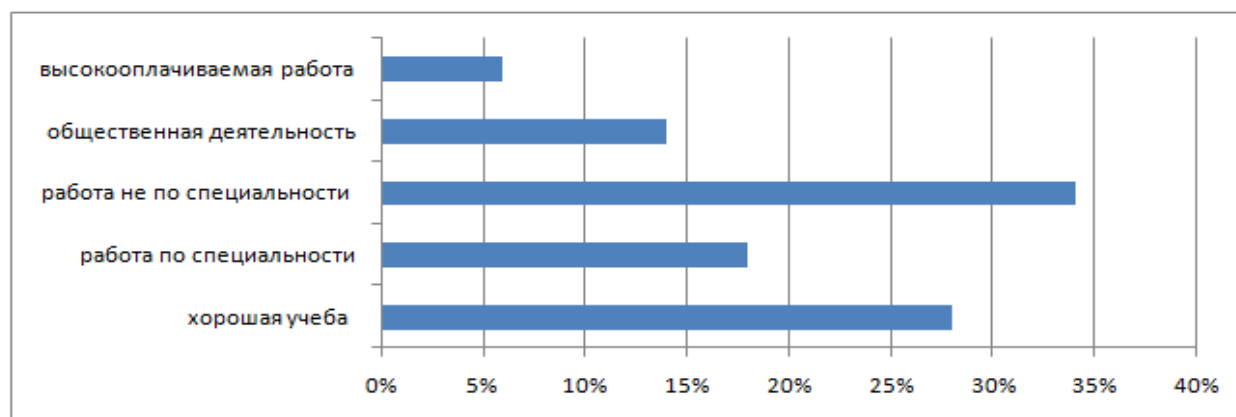


Рис. 3. Виды деятельности, связанные с конкурентоспособностью студента

На первое место первокурсники ставят умение найти работу, пусть даже не по специальности (34%). По нашему мнению, это связано с их незрелостью в вопросах конкурентоспособности и желанием помочь родителям в оплате за обучение. Следующим показателем считается хорошая учеба (28%), которая, по их мнению, обеспечит им дальнейший успех в получении необходимых знаний для того, чтобы иметь в будущем интересную работу с высокой заработной платой. Работа по специальности для первокурсников является также желанной, несмотря на отсутствие необходимых умений и навыков. Привлекает первокурсников и общественная деятельность (14%). Незначительное количество обучающихся (6%) указало на желание уже сейчас иметь высокие доходы.

В процессе проведенного исследования было выявлено, что первокурсники имеют низкий уровень сформированности знаний о профессиональной конкурентоспособности. Так, не все респонденты систематически занимаются самообразованием и саморазвитием (44%). Это свидетельствует о том, что часть студентов пассивно относится к развитию своих интеллектуальных способностей. Часть опрошенных студентов (26%) отрицательно относится к нововведениям, особенно если это должно исходить по их инициативе.

Заключение. Таким образом, полученные в исследовании результаты можно рассматривать как базовый материал, необходимый для построения процесса формирования конкурентоспособной личности. Она может быть сформирована лишь при условии создания в образовательной организации целенаправленной системы подготовки конкурентоспособных кадров. Эта подготовка должна начинаться задолго до выпуска студентов. Особое внимание необходимо обратить на создание условий для развития профессиональных и личностных качеств молодого специалиста с опорой на готовность к проявлению нестандартных решений, постоянному самообучению и умению адаптироваться к быстро меняющимся профессиональным требованиям.

Список литературы

1. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы: монография / Под общ. ред. С.Д. Резника, Р.М. Нижегородцева, Г.А. Резник. М.: ИНФРА-М, 2016. 324 с.
2. Резник С.Д., Коновалова Е.С. К проблеме конкурентоориентирования студентов высших учебных заведений // Экономическое возрождение России. 2012. №1 (31). С.18-26.
3. Скобликова Т.В., Скриплева Е.В. Развитие сферы физкультурно-спортивной деятельности: состояние, тенденции, перспективы // Электронный научно-образовательный вестник Здоровье и образование в XXI веке. 2019. Т. 21. № 4. С. 18-24.

4. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://fadm.gov.ru/docs?search=4>. (дата обращения 06.04.2020).
5. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70813498/> (дата обращения 06.04.2020).
6. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабынина Л.С. Экономика труда: учебник. М.: Волтерс Клувер, 2011. Т. 2. 790 с.
7. Ярошенко С.Н. Конкурентоспособность выпускников вуза и противоречия ее формирования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. №2. С. 180-188.
8. Емельянова Л.А. Сущность конкурентоспособности субъектов профессиональной деятельности // Дружининские чтения: сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции / Под редакцией И.Б. Шуванова, С.В. Воронина, И.Г. Макаревской, Ю.Э. Макаревской, С.Н. Тесля, В.П. Шувановой. 2014. С. 307-311.
9. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань: Центр инновационных технологий, 2013. 468 с