

## ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРАКТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Алтухова И.А., Жидкова М.И.

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, Хабаровск, e-mail: altukhova-ia@ranepa.ru, marina\_zhidkova@mail.ru*

**Финансовое просвещение, формирование финансовой культуры и повышение финансовой грамотности населения сегодня приобретает особое значение в системе современного образования и воспитания. В статье рассматривается проблема повышения уровня финансовой культуры и грамотности населения, в частности такой категории, как «молодежь». Одно из приоритетных и перспективных решений в этом направлении – развитие движения волонтеров финансового просвещения. Цель данного исследования заключается в описании методического опыта проведения студентами-волонтерами финансового просвещения Президентской академии в городе Хабаровске Краевой игры «Мои финансы» для школьников 7-9 классов общеобразовательных организаций Хабаровского края. Авторы с использованием современных методов научного исследования, в том числе анализа-синтеза, систематизации и обобщении педагогического опыта, моделирования, анкетирования, наблюдения, подтвердили эффективность выбранного формата, методики подготовки и проведения мероприятия, а также констатировали, что в ходе проведения игры студенты-волонтеры уделяли особое внимание не только формированию у школьников системных представлений о финансовых аспектах жизни в современном обществе, но и выработке практических навыков использования этих знаний для решения стандартных финансовых задач, с которыми каждый человек сталкивается в своей жизни. Такая деятельность позволит внести определенный вклад в стабильное развитие экономики страны, а также будет способствовать формированию системы устойчивых социально-экономических отношений.**

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, финансовое волонтерство, финансовое просвещение, квест-игра, интерактивное мероприятие.

## VOLUNTEER PRACTICES IN IMPROVING FINANCIAL LITERACY AND CULTURE OF SCHOOLCHILDREN

Altukhova I.A., Zhidkova M.I.

*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА, Khabarovsk, e-mail: altukhova-ia@ranepa.ru, marina\_zhidkova@mail.ru*

**Financial education, formation of financial culture and increase of financial literacy of the population today acquires special significance in the system of modern education and upbringing. The article considers the problem of increasing the level of financial culture and literacy of the population, in particular, such a category as "youth", and one of the priority and promising solutions in this direction is the development of the movement of financial education volunteers. The purpose of this study is to describe the methodological experience of conducting the Regional Game "My Finances" for schoolchildren of grades 7-9 of general educational organizations of the Khabarovsk Territory by student volunteers of financial education of the Presidential Academy in the city of Khabarovsk. The authors, using modern methods of scientific research, including analysis-synthesis, systematization and generalization of pedagogical experience, modeling, questionnaires, observation, confirmed the effectiveness of the chosen format, methods of preparation and holding of the event, and also stated that during the game, student volunteers paid special attention not only to the formation of systemic ideas about the financial aspects of life in modern society in schoolchildren, but also to the development of practical skills in using this knowledge to solve standard financial problems that each person faces in their life. Such activities will make a certain contribution to the stable development of the country's economy, and will also contribute to the formation of a system of sustainable socio-economic relations.**

Keywords: financial literacy, financial culture, financial volunteering, financial education, quest game, interactive event.

### Введение

В «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» (далее - Стратегия) ставится задача перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает

в себя ценности, установки и поведенческие практики, а также определяет качество использования гражданами финансовой грамотности [1].

В этой связи развитие системы волонтерства в сфере финансового просвещения позволит обеспечить реализацию актуальной на сегодняшний день государственной политики, направленной на повышение финансовой культуры и формирование ответственного грамотного финансового поведения различных категорий населения, в том числе молодежи, обучающихся общеобразовательных школ, организаций среднего профессионального и высшего образования, которые являются одной из целевых групп Стратегии [2].

В Хабаровском крае разработана Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Хабаровского края на период до 2030 года» (далее – Региональная программа), которая направлена на формирование финансовых компетенций населения региона, развитие финансовой культуры и расширение опыта принятия финансовых решений [3].

В настоящее время в регионе создается и развивается система вовлечения волонтеров, из числа обучающихся образовательных организаций высшего образования, которые призваны оказывать помощь в реализации Региональной программы, в том числе через проведение просветительских мероприятий в сфере финансовой грамотности для молодежи и обучающихся общеобразовательных школ, что в дальнейшем позволит обеспечить формирование у подрастающего поколения финансовой культуры и грамотного финансового поведения.

Волонтерское движение финансового просвещения среди молодежи является эффективной формой проявления социальной активности, успешной социализации и воспитания, а также результативным средством финансовой адаптации, повышения их собственной финансовой культуры и грамотности.

**Цель исследования** - описание опыта проведения студентами-волонтерами финансовой грамотности культурно-просветительского мероприятия краевого уровня для школьников.

**Материал и методы исследования.** Исследование основано на изучении нормативных правовых документов, научной и методической литературы. Используются теоретические и эмпирические методы, в том числе систематизация и обобщение педагогического опыта, моделирование, анкетирование, наблюдение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Аналитический центр Национального агентства финансовых исследований (далее – НАФИ) измеряет уровень финансовой грамотности населения России более 10 лет.

По данным исследования, проведенного в феврале 2024 года, доля россиян со средним и высоким уровнем финансовой грамотности составляет 70%. В 2024 году индекс финансовой грамотности составил 12,77 балла (рост на 5,3% по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла). Индекс практически сохранил свои позиции относительно 2022 года. Данные исследования НАФИ динамики индекса финансовой грамотности представлены на рисунке 1 [4].

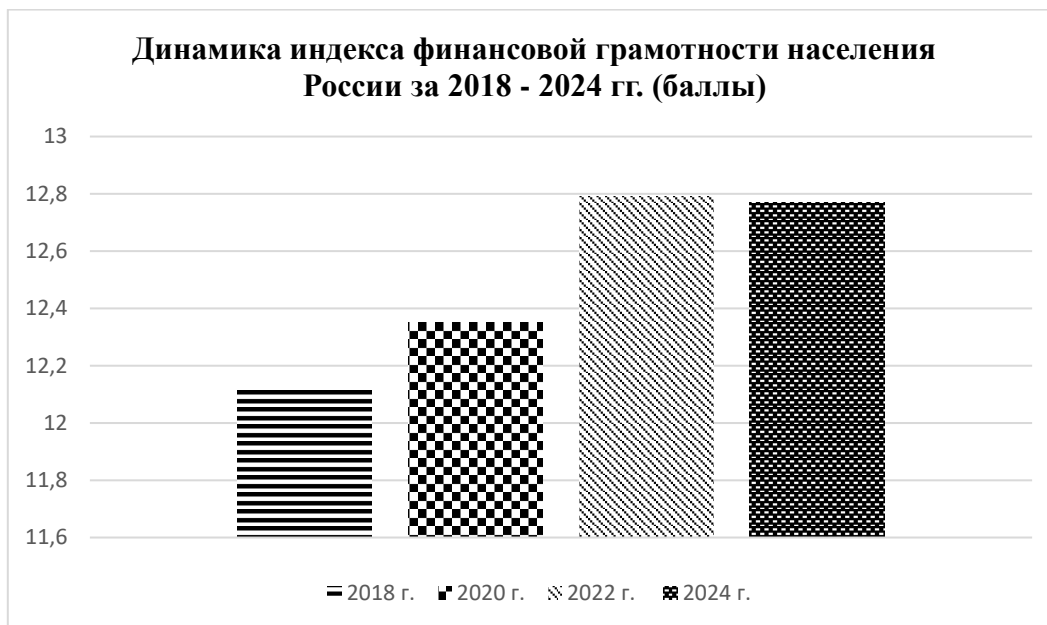


Рис. 1. Динамика индекса финансовой грамотности

Следует отметить, что в целом уровень финансовой грамотности населения в России остается на среднем уровне (максимальное значение – 21 балл) и требует дальнейшей систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон, определенных нормативными документами. Таким образом, проблема повышения финансовой грамотности населения, особенно молодежи, остается актуальной в решении вопросов, связанных с повышением благосостояния и качества жизни населения страны и региона.

Работа по развитию системы вовлечения обучающихся Президентской академии г. Хабаровска в деятельность волонтеров в сфере повышения финансовой культуры и финансовой грамотности молодежи началась еще в предыдущем учебном году. Организационное и научно-методическое сопровождение данного проекта осуществляют преподаватели-наставники кафедры экономики и цифровых технологий Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС.

На этапе запуска проекта «Волонтеры финансового просвещения Президентской академии г. Хабаровска» с целью обоснования системы привлечения обучающихся к деятельности по повышению уровня финансовой культуры был проведен опрос 181 студента

института направления подготовки «38.03.01 Экономика» и специальности «38.05.01 Экономическая безопасность» [5].

На вопрос «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?» 88,4% опрошенных отметили, что имеют хорошие и достаточные знания и навыки в сфере финансовой грамотности. Однако 2% респондентов указали, что не имеют таких знаний и навыков, остальные – затруднились с оценкой. Вместе с этим около 70% респондентов нуждаются в повышении своей финансовой грамотности: 36,4% респондентов хотели бы иметь возможность освоения экономических дисциплин вариативного блока или факультативных дисциплин; 28,2% опрошенных хотели бы освоить специальный курс «Основы финансовой грамотности»; 27,1% респондентов предпочли повысить финансовую компетентность в рамках дисциплины «Экономика».

Опрос показал, что 91,7% опрошенных выделили интернет-ресурсы и социальные сети как наиболее эффективные информационные ресурсы для получения сведений по финансовым вопросам; 38,6% студентов выбирают периодические печатные издания; 29,3% респондентов пользуются советами друзей; 23,8% опрошенных предпочитают телевидение. Наряду с этим 3,3% опрошенных не используют никакие источники для получения сведений о финансовой сфере.

В результате опроса были определены актуальные темы, которые вызвали наибольший интерес: планирование личного бюджета выбрали 69,1% опрошенных; банковские услуги – 60,2% респондентов; инвестиции – 49,7% обучающихся; вопросы налогообложения – 47% студентов; страхование населения – 36,5% опрошенных; пенсионная система, пенсионные фонды – 32,6% респондентов. 4,5% опрошенных затруднились с ответом на этот вопрос.

На вопрос «Нужны ли волонтеры финансового просвещения, которые безвозмездно помогают другим людям овладеть базовыми знаниями и навыками в сфере финансовой грамотности?» 81,8% респондентов ответили утвердительно, однако только 21,5% опрошенных хотели бы сами стать волонтерами финансового просвещения.

В итоге результаты выборочного опроса обучающихся Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС выявили необходимость финансового просвещения молодежи, интерес и готовность студентов к повышению своей финансовой грамотности и к деятельности финансовых волонтеров.

В 2024 году студенты-волонтеры финансового просвещения Президентской академии г. Хабаровска провели Краевую игру «Мои финансы» для школьников 7-9 классов общеобразовательных организаций Хабаровского края.

*Цель игры:* развитие финансовых компетенций, формирование основополагающих составляющих финансовой культуры (ценностей, установок, поведенческих практик), расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений [6, с. 9].

Игра «Мои финансы» (в формате квеста) – это игра, в которой каждая команда самостоятельно проходит заданный маршрут. Победа в игре зависит от тех решений, которые команда примет в процессе прохождения игры-квеста (от выполнения заданий до выбора цели, на которую она пожертвует полученную сумму баллов).

Вместе с этим участники игры не просто стараются заработать как можно больше баллов и стать победителями игры, но и учатся обращать внимание на различные проблемы, которые существуют в обществе и требуют участия в их решении.

*Легенда игры:* все игроки – это участники Благотворительного экологического марафона, в котором можно пожертвовать набранные в ходе игры «деньги» на одну из благотворительных целей (рис. 2) [7; 8].

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРАФОН



Рис. 2. Акции Благотворительного экологического марафона Краевой игры «Мои финансы»

Участники Благотворительного экологического марафона - жители города ФинХаб, национальной валютой которого является ДВИУкоин (курс валюты: 1 балл = 100 ДВИУкоинов).

Из участников формируется 6 команд, каждая из которых получает маршрутный лист и банковскую карту с первоначальным балансом 1000 ДВИУкоинов (рис. 3).



	СТАНЦИИ	БАЛАНС БАНКОВСКОЙ КАРТЫ
		 1000 ДВИУкоин
	#ФинАэропорт	
	#ФинПлощадь	
	#ФинДендрарий	
	#ФинОбозрение	
	#ФинДепартамент	
	#ФинАрена	
	<b>ИТОГО:</b>	


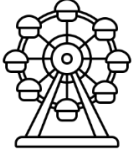


Рис. 3. Маршрутный лист Краевой игры «Мои финансы»

В маршрутном листе написаны названия достопримечательностей города ФинХаба, посетив которые команды могут заработать ДВИУкоины, выполнив задания, полученные от модераторов. В случае затруднения можно купить на станции подсказку за 1000 ДВИУкоинов. Содержание станций представлено в таблице 1.

Таблица 1

Содержание станций Краевой игры «Мои финансы»

	Название станции	Содержание станций
	#ФинАэропорт	Составление оптимального бюджета для путешествия (выбор оптимального тарифа перелета, отеля, экскурсионной программы), визуализация составленного маршрута
	#ФинПлощадь	Организация Финансового праздника на главной площади города (составление сметы, расшифровка цен на материалы (решение задач разного уровня сложности), оформление сметы (в виде красочного плаката))

	#ФинДендрарий	Вырастить «финансовое дерево», выбрав источник средств инвестирования, используя различные инструменты инвестирования
	#ФинОбозрение	Игра «Квиз-плиз»: вопросы на тему финансов, общую эрудицию и логику. Раунды: 1. Разминка. 2. Наши финансы. 3. Финансы мира
	#ФинДепартамент	Тезаурус по основным понятиям мошенничества. Мастер-класс по определению подлинности банкнот с использованием профессионального оборудования. Выполнение практико-ориентированных заданий
	#ФинАрена	Соревнования по разгадыванию ребусов, кроссвордов, шарад на финансовую тематику

*Задача команд* – правильно выполнить задания, заработать как можно больше ДВИУкоинов и на финише пожертвовать их на благотворительные цели. Побеждает команда, которая наберёт наибольшее количество ДВИУкоинов.

Продолжительность посещения каждой станции не превышает 15 минут. Основные параметры игры представлены в таблице 2.

Таблица 2

### Основные параметры Краевой игры «Мои финансы»

№	Параметр мероприятия	Характеристика
1	Формат игры	квест-игра
2	Общее время проведения мероприятия	180 мин.
3	Количество участников	36 чел.
4	Количество модераторов на станциях	8 чел.
5	Количество модераторов, сопровождающих команды	6 чел.
6	Количество ведущих игры	1 чел.
7	Количество членов жюри	3 чел.
8	Количество станций	6 шт.
9	Техническое сопровождение	1 чел.
10	Организационное сопровождение	3 чел.

### *Этапы организации и проведения игры*

1 этап – подготовительный, в рамках которого решаются организационные вопросы. На этом этапе разрабатывается концепция игры, определяются состав участников-организаторов и их роли, место и время проведения, а также техническое обеспечение мероприятия.

2 этап – проектный – содержательная разработка мероприятия, составление маршрутов по станциям для каждой группы школьников, формирование маршрутных листов, комплектов интерактивных заданий, разработка раздаточных и презентационных материалов.

3 этап – деятельностный – проведение мероприятия. Формирование команд, инструктаж по прохождению игры, выдача командам маршрутных листов. Прохождение каждой командой индивидуального маршрута, выполнение заданий, зарабатывание «денег» и голосование-распределение их по акциям Благотворительного экологического марафона. Кофе-пауза.

4 этап – рефлексивно-аналитический – подведение итогов, интервью у школьников - участников игры, награждение победителей и призеров игры, фотографирование.

В ходе реализации данного проекта студенты-волонтеры выполняли различные роли, в том числе ведущего, аналитика, эксперта, помощника, игротехника, PR-менеджера, составляли план и разрабатывали сценарий мероприятия, проводили анализ результатов проекта, подводили итоги.

### **Заключение**

В ходе проведения Краевой игры «Мои финансы» школьники получили определенный опыт в решении задач в финансовой сфере, актуализировали имеющиеся и приобрели новые знания и навыки в вопросах финансовой грамотности, тем самым повысив ее уровень, приобрели навыки финансово грамотного поведения.

Организация и проведение игры внесли изменения в личностные характеристики и установки волонтеров, способствовали формированию положительной мотивации для проектирования мероприятий, ответственности за результативность культурно-просветительской деятельности в сфере финансовой культуры. Студенты-волонтеры овладели новыми компетенциями, необходимыми для организации просветительских мероприятий в сфере финансового просвещения для школьников, которые способствуют развитию готовности к самообразованию и саморазвитию, а также работе в команде.

### **Список литературы**



1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2953-р. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FJj6iZ8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf> (дата обращения: 15.07.2024).
2. Кунижева Д.А. Финансовая субъектность как критерий оценки финансовой культуры // Социально-политические науки. 2022. Т. 12. № 5. С. 71-77. DOI: 10.33693/2223-0092-2022-12-5-71-77.
3. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 28 ноября 2023 г. № 839-рп «Об утверждении региональной программы Хабаровского края «Повышение финансовой грамотности населения Хабаровского края на период до 2030 года»». [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.khabkrai.ru/portal/Show/Content/5717?ParentItemId=1162> (дата обращения: 15.07.2024).
4. Индекс финансовой грамотности россиян – 2024 // Результаты опросов НАФИ, 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/> (дата обращения: 15.07.2024).
5. Резник С.Д., Сазыкина О.А., Черниковская М.В. Повышение финансовой грамотности студентов: особенности и возможности региональных вузов // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 522-538. DOI: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.522-538.
6. Создание системы вовлечения студентов и школьников в волонтерскую деятельность в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи: опыт Алтайского края: сборник статей. Барнаул: КАУ ДПО АИРО им. А.М. Топорова, 2020. 112 с.
7. Жилюк Д.А. Развитие финансовой культуры в студенческой среде // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2024. № 3 (147). С. 166-170.
8. Яковлева Е.Н., Безруких Ю.А., Липинская В.А., Шелкунов П.А. Финансовое просвещение студентов и школьников // Перспективы науки. 2024. № 3 (174). С. 209-211.