

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОЕННО-БИОГРАФИЧЕСКОГО ФИЛЬМА НА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ДРУЖБЕ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Погосова Н.Э., Гуремина Н.В.

*ФГБОУ ВО «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского», Владивосток,
e-mail: innov-man@yandex.ru*

В системе традиционных ценностей дружба выступает как форма межличностных отношений, которая раскрывает морально-этические аспекты личности человека. В свою очередь, киноиндустрия способствует проникновению в сознание людей образов и медиаэффектов, которые оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентаций, мировоззренческих и мотивационных установок. Целью данного исследования является изучение влияния военно-биографического фильма на представление о дружбе у студенческой молодежи. В качестве методики исследования был использован метод словесных ассоциаций. В результате проведенного эмпирического исследования было установлено, что просмотр военно-биографического фильма сместил акцент в представлениях о дружбе с эмоциональных аспектов на более глубокие, связанные со взаимной поддержкой, доверием и моральными обязательствами. Усиление ассоциаций, связанных с помощью и самоотверженностью, отражает влияние фильма, который подчеркивал важность сплоченности и взаимовыручки в экстремальных условиях. Проведенное исследование подтвердило, что военно-биографический фильм способен влиять на представления о дружбе, акцентируя внимание на ее нравственных и этических аспектах, что открывает новые возможности для использования кинематографа в образовательном и воспитательном процессах. Результаты исследования могут быть использованы при разработке образовательных и воспитательных программ, направленных на развитие духовно-нравственных ценностей у молодежи, так как военно-биографические фильмы и спектакли могут служить эффективным инструментом для формирования представлений о дружбе, основанных на взаимопомощи, доверии и человечности.

Ключевые слова: военно-биографический фильм, дружба, морально-этические ценности, студенческая молодежь.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

A STUDY OF THE MILITARY BIOGRAPHICAL FILM IMPACT ON FRIENDSHIP IDEA AMONG STUDENT YOUTH

Pogosova N.E., Guremina N.V.

Admiral Nevelskoy Maritime State University, Vladivostok, e-mail: innov-man@yandex.ru

In the system of traditional values, friendship is a form of interpersonal relations that reveals the moral and ethical aspects of a person's personality. In turn, the film industry contributes to the penetration of images and media effects into people's consciousness, which have a significant impact on the formation of value orientations, worldviews, and motivational attitudes. The purpose of this research is to study the influence of a military biographical film on the idea of friendship among student youth. The relevance of the research topic is substantiated, the concept of friendship is studied and the importance of war films in the formation of moral qualities of a person is revealed. The verbal associations was used as a research method. As a result of an empirical study, it was found that military biographical film watching shifted the emphasis in ideas about friendship from emotional aspects to deeper ones related to mutual support, trust and moral obligations. The strengthening of associations related to help and dedication reflects the influence of the film, which emphasized the importance of solidarity and mutual assistance in extreme conditions. The conducted research has confirmed that a military biographical film is able to influence ideas about friendship, focusing on its moral and ethical aspects, which opens up new opportunities for using cinema in educational process. Research results are recommended for implementation in the development of educational and educational programs aimed at developing spiritual and moral values among young people, as military biographies can serve as an effective tool for forming ideas about friendship based on mutual assistance, trust and humanity.

Keywords: military biographical film, friendship, spiritual and moral education, student youth.

The authors declare no conflict of interest.

Введение

В современных условиях особую актуальность приобретают исследования, связанные с формированием традиционных и духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание призваны сформировать гармоничную личность гражданина России. В системе традиционных ценностей особую роль играет дружба как форма межличностных отношений, которая раскрывает в человеке его лучшие качества – взаимопонимание, взаимоуважение, взаимопомощь, а также оказывает влияние на развитие мировоззрения и определение своих ролей и статусов в обществе. В свою очередь, киноиндустрия способствует проникновению в сознание людей образов и медиаэффектов, которые оказывают значительное влияние на мышление, формирование ценностных ориентаций, мировоззренческих и мотивационных установок, а также на отношение к людям, вследствие чего происходит становление духовно-нравственных ценностей, положительных или отрицательных взглядов на окружающий мир и морального миропонимания у людей.

Все вышесказанное подчеркивает важность и актуальность исследования влияния кинематографа на духовную жизнь современной молодежи и формирование ее представлений о нравственных качествах человека.

Интерес к феномену дружбы в зарубежных исследованиях проявился в середине 1950-х гг. в области социологии в фоновом понимании социального взаимодействия [1]. В отечественной социальной психологии дружба изучалась как один из видов межличностных отношений, и в том или ином контексте к данному феномену обращалось большинство ученых. Пожалуй, наиболее значительную роль в исследовании феномена дружбы сыграли труды И.С. Кона, среди которых прежде всего стоит отметить «Дружба: этико-психологический очерк» [2]. Различным аспектам представлений о дружбе у подрастающего поколения и ее роли в межличностных отношениях посвящены научные работы О.П. Каребиной [3], Н.В. Хлабыстовой [4], А.Ю. Гайфуллиной [5] и др.

Современные авторы рассматривают дружбу как социально-культурный феномен и форму межличностных отношений, на характер которой влияют исторические, культурные, политические, экономические условия, а также ценности социума [3; 4]. А.Ю. Гайфуллин, анализируя ценностные ориентиры студенческой молодежи, выявил, что наиболее высокую значимость имеют такие традиционные ценности, как добро, справедливость, дружба, друзья, а также вера и любовь [5, с. 228]. Эмпирическое исследование С.А. Ильиных и Д.В. Куницына также подтвердило, что в системе традиционных ценностей для современной молодежи важны жизнь, здоровье, семья, дружба, любовь [6, с. 234]. Г.С. Кожухарь и Е.М. Требоганова

отмечают, что у молодых людей в представления о дружбе входят понятия взаимопонимания, доверия, поддержки, защиты в дружеских отношениях, значимости авторитета и сходства интересов, при этом наиболее важным предиктором выступает потребность включенности в межличностные отношения [7, с. 64]. И.А. Белозерова, отмечая особую роль дружбы в досуге современных студентов, рассматривает данный феномен в студенческой среде с позиции гендерного подхода, отслеживает ретроспективу ее становления, дает анализ развития типов студенческой дружбы в различных возрастных группах, оценивает плюсы и минусы виртуальной дружбы [8, с. 101].

Значение киноискусства и военных фильмов в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом воспитании подрастающего поколения исследовано в научных публикациях О.А. Эйхенбаума [9], А.К. Быкова [10], Л.М. Лучшевой [11] и др. Так, О.А. Эйхенбаум отмечает, что киноискусство пробуждает желание самостоятельно искать ответы на сложные духовно-нравственные вопросы, развивает потребность в интеллектуальном и духовном развитии, способствует самопознанию и личностному росту [9, с. 463]. А.К. Быков анализирует социокультурные проблемы воспитания российской гражданственности и патриотизма в системе образования в контексте формирования исторической памяти [10, с. 8]. С. Савнина рассматривает военное кино как особый и значимый жанр советского, российского и мирового кинематографа, анализирует философский и эмоциональный контекст данного феномена, подчеркивая его значение для связи поколений и актуализации исторической памяти молодежи [12, с. 46]. Д.В. Зернов и Н.В. Шалютина указывают, что историческому кино, посвященному событиям Великой Отечественной войны, удастся успешно соблюдать баланс между форматом (близости по стилистике и языку молодежному зрителю) и контентом (идеологическим, патриотическим посланием) [13, с. 78]. Ю.А. Давыдова, отмечая особую роль фильмов о Великой Отечественной войне в воспитании патриотизма у современной российской молодежи, рассматривает кинематограф как одну из эффективных коммеморативных практик в деле сохранения исторической памяти о Великой Победе в современных условиях информационной войны [14, с. 29–30].

Таким образом, киноискусство также может стать эффективным инструментом в системе гражданско-патриотического воспитания учащейся молодежи, в результате чего у подрастающего поколения формируется не только целостное представление о подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны, но и патриотическое сознание, чувство верности своему Отечеству, духовно-нравственные и морально-этические ценности.

Цель исследования – изучение влияния военно-биографического фильма на представление о дружбе у студенческой молодежи (на примере короткометражного фильма «Думать тишину»). Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести теоретико-методологический анализ представлений о дружбе у современной молодежи.

2. Изучить значение военных фильмов в формировании морально-нравственных качеств человека.

3. Провести эмпирическое исследование для выявления представлений о дружбе у представителей студенческой молодежи на основе просмотра военно-биографического фильма «Думать тишину».

Материалы и методы исследования

Эмпирическую базу исследования составила группа студентов-первокурсников ФГБОУ ВО «Морской государственный университет им. Г.И. Невельского» в возрасте 19–21 лет в количестве 18 чел. К основным методам исследования относятся эксперимент, психодиагностический метод, математико-статистический анализ данных. В качестве методики исследования был выбран метод словесных ассоциаций, который помогает изучить бессознательное через синонимичный ряд слов. Данная методика используется для исследования бессознательных связей и психических процессов [15, с. 30].

Реальный эксперимент строился следующим образом: произошел отбор участников для просмотра короткометражного фильма «Думать тишину» [16], причем ни один из них не должен был ранее смотреть этот фильм. Испытуемые получили бланки, на которых нужно было написать 5 слов-ассоциаций к слову «дружба» до и после просмотра фильма.

Короткометражный фильм «Думать тишину» был снят в 2024 г. в рамках проекта «Киноуроки в школах России и мира». Это трогательная история о детях блокадного Ленинграда, сумевших сохранить человечность и чуткость в условиях крайней нужды и опасности. Фильм переносит зрителей в тяжелые дни блокады, раскрывая важные духовно-нравственные ценности и показывая, как в самые трудные времена человек может оставаться верным идеалам.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты исследования представлены в табл. 1–4 и на рисунке.

Таблица 1

Обобщенные результаты исследования до просмотра фильма

Категория анализа	Вклад категорий в разнообразие текста, %
Чувства и эмоции	18,9
Качества личности	10,0
Формы взаимодействия	46,7
Общие факторы	16,7
Образные ассоциации	7,7

Источник: составлено авторами на основе полученных данных в ходе исследования.

На основе представленных результатов ассоциаций на тему «дружба» выделены категории: «Чувства и эмоции» (18,9 %), «Качества личности» (10,0 %), «Формы взаимодействия» (46,7 %), «Общие факторы» (16,7 %), «Образные ассоциации» (7,8 %).

В табл. 2 показан более подробный анализ результатов исследования.

Таблица 2

Результаты исследования по категориям до просмотра фильма

Категория анализа	Единицы счета	Частота распределения		Вклад категорий в разнообразие текста	
		Абсолютная, ед. текста	Относительная, %	Сумма по категории	%
Чувства и эмоции	Любовь	3	0,033	17	18,9
	Тепло	6	0,066		
	Дружеская любовь	1	0,011		
	Счастье	2	0,022		
	Эмоции	1	0,011		
	Радость	3	0,033		
	Привязанность	1	0,011		
Качества личности	Эмпатия	1	0,011	9	10,0
	Доброта	1	0,011		
	Преданность	1	0,011		
	Честность	2	0,022		
	Надежность	1	0,011		
	Отстраненность	1	0,011		
	Верность	1	0,011		
	Ответственность	1	0,011		
Формы взаимодействия	Взаимопонимание	4	0,044	42	46,7
	Доверие	7	0,077		
	Взаимоуважение	1	0,011		
	Друзья	2	0,022		
	Товарищество	1	0,011		
	Помощь	2	0,022		
	Единомышленники	1	0,011		
	Взаимодействие	1	0,011		
	Соблюдение норм	1	0,011		
	Взаимовыгода	1	0,011		
	Взаимопомощь	2	0,022		
	Понимание	2	0,022		
	Забота	1	0,011		
	Внимание	2	0,022		
	Поддержка	9	0,100		
	Разговоры	2	0,022		
	Принятие	1	0,011		
	Люди	1	0,011		
Родственная душа	1	0,011			
Общие факторы	Атмосфера	1	0,011	15	16,7 %
	Настроение	1	0,011		
	Приключения	1	0,011		
	Общие интересы	1	0,011		
	Комфорт	1	0,011		

	Приятное времяпровождение	1	0,011		
	Прогулки	1	0,011		
	Поход	1	0,011		
	Веселье	7	0,077		
Образные ассоциации	Надежда	1	0,011	7	7,7
	Свет	1	0,011		
	Солнце	1	0,011		
	Улыбка	1	0,011		
	Ромашка	1	0,011		
	Ночь	1	0,011		
Мир	1	0,011			
ИТОГО		90	100,0	90	100,0

Источник: составлено авторами на основе полученных данных в ходе исследования.

В категории «Чувства и эмоции» по частоте встречаемости и по разнообразию самой устойчивой единицей является «тепло». Это слово может отражать не только наличие теплых чувств к своему другу, но и теплые взаимоотношения между товарищами.

В категории «Качества личности» по частоте встречаемости и по разнообразию самой устойчивой единицей является «честность».

В категории «Формы взаимодействия» по частоте встречаемости и по разнообразию самой устойчивой единицей является «поддержка». Также встречаются единицы «доверие» и «взаимопонимание».

В категории «Общие факторы» по частоте встречаемости и по разнообразию самой устойчивой единицей является «веселье».

В категории «Образные ассоциации» по частоте встречаемости и по разнообразию все единицы («надежда», «свет», «солнце», «улыбка», «ромашка», «ночь», «мир») имеют равное количество встречаемости. Эти слова отражают как образы, с которыми ассоциируется слово «дружба», так и отношение к своему товарищу.

В табл. 3 показаны обобщенные результаты исследования после просмотра фильма «Думать тишину».

Таблица 3

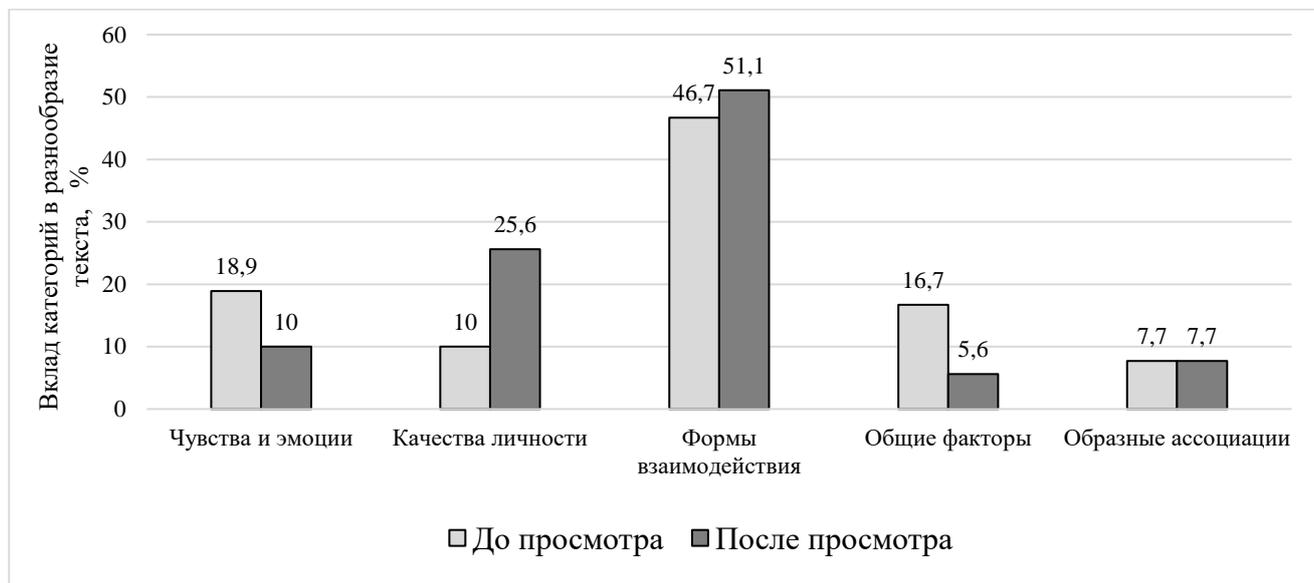
Обобщенные результаты исследования после просмотра фильма

Категория анализа	Вклад категорий в разнообразии текста, %
Чувства и эмоции	10,0
Качества личности	25,6
Формы взаимодействия	51,1
Общие факторы	5,6
Образные ассоциации	7,7

Источник: составлено авторами на основе полученных данных в ходе исследования.

На основе представленных результатов ассоциаций на тему «дружба» выделены категории: «Чувства и эмоции» (10 %), «Качества личности» (25,6 %), «Формы взаимодействия» (51,1 %), «Общие факторы» (5,6 %), «Образные ассоциации» (7,7 %).

На рисунке показано обобщенное сравнение результатов до и после просмотра фильма «Думать тишину».



Сравнение результатов до и после просмотра фильма.

Источник: составлено авторами по результатам данного исследования

Из рисунка видно, что наибольшие различия до и после просмотра фильма были выявлены в категории «Качества личности»: показатель вырос в 2,5 раза (10 – до просмотра, 25,6 – после). Отмечается значительное снижение значения после просмотра в категориях «Общие факторы» (с 16,7 до 5,6) и «Чувства и эмоции» (с 18,9 до 10). В категории «Образные ассоциации» различия показателей не выявлено.

В табл. 4 приведен более подробный анализ результатов исследования.

Таблица 4

Результаты исследования по категориям после просмотра фильма

Категория анализа	Единицы счета	Частота распределения		Вклад категорий в разнообразие текста	
		Абсолютная, ед. текста	Относительная, %	Сумма по категории	%
Чувства и эмоции	Любовь	3	0,033	9	10,0
	Тепло	3	0,033		
	Эмоции	1	0,011		
	Привязанность	1	0,011		

	Радость	1	0,011		
Качества личности	Сострадание	1	0,011	23	25,6
	Эмпатия	1	0,011		
	Доброта	2	0,022		
	Честность	3	0,033		
	Добродушие	1	0,011		
	Искренность	3	0,033		
	Открытость	1	0,011		
	Преданность	3	0,033		
	Ответственность	3	0,033		
	Верность	4	0,044		
	Самоотверженность	1	0,011		
	Формы взаимодействия	Взаимоуважение	1		
Друг		1	0,011		
Товарищество		1	0,011		
Самопожертвование		1	0,011		
Взаимодействие		1	0,011		
Помощь		6	0,066		
Взаимовыгода		1	0,011		
Взаимопомощь		4	0,044		
Понимание		3	0,033		
Забота		3	0,033		
Выручка		1	0,011		
Доверие		7	0,077		
Разговоры		1	0,011		
Принятие		1	0,011		
Безвозмездная помощь		1	0,011		
Поддержка		8	0,088		
Взаимовыручка		2	0,022		
Общение		2	0,022		
Близость	1	0,011			
Общие факторы	Ценность	1	0,011	5	5,6
	Благодарность	1	0,011		
	Воспоминания	1	0,011		
	Встреча	1	0,011		
	Прогулка	1	0,011		
Образные ассоциации	Закат	1	0,011	7	7,7
	Покой	1	0,011		
	Чай	1	0,011		
	Улыбки	1	0,011		
	Спасение	1	0,011		
	Вера	1	0,011		
	Надежда	1	0,011		
ИТОГО		90	100,0	90	100,0

Источник: составлено авторами на основе полученных данных в ходе исследования.

Из табл. 4 видно, что в категории «Чувства и эмоции» по частоте встречаемости и по разнообразию самыми устойчивыми единицами являются «любовь» и «тепло».

В категории «Качества личности» по частоте встречаемости и по разнообразию самой устойчивой единицей является «верность». Также встречаются единицы «честность», «преданность» и «ответственность».

В категории «Формы взаимодействия» по частоте встречаемости и по разнообразию самой устойчивой единицей является «поддержка». Также встречаются единицы «доверие», «помощь» и «взаимопомощь».

В категории «Общие факторы» по частоте встречаемости и по разнообразию все единицы («ценность», «благодарность», «воспоминания», «встреча», «прогулка») имеют равное количество встречаемости.

В категории «Образные ассоциации» по частоте встречаемости и по разнообразию все единицы («закат», «покой», «чай», «улыбки», «спасение», «вера», «надежда») имеют равное количество встречаемости.

На основе качественного анализа результатов эмпирического исследования можно сделать вывод, что после просмотра фильма группа стала чаще ассоциировать дружбу с моральными качествами личности (например, «сострадание», «самоотверженность») и практическими аспектами взаимодействия (например, «взаимовыручка», «поддержка»), уменьшился акцент на эмоциональные и внешние аспекты дружбы, такие как «счастье» или «общие интересы», появились ассоциации, связанные с жертвенностью и взаимопомощью, что может быть прямым влиянием военного контекста фильма, а также появились новые ассоциации, такие как «сострадание», «искренность», «самоотверженность», что может указывать на усиление акцента на моральные и этические качества. Усиление ассоциаций, связанных с помощью и самоотверженностью, отражает влияние фильма, который подчеркнул важность сплоченности и взаимовыручки в экстремальных условиях.

Заключение

Просмотр короткометражного фильма «Думать тишину» сместил акцент в представлениях о дружбе с эмоциональных аспектов на более глубокие, связанные со взаимной поддержкой, доверием и моральными обязательствами.

Проведенное исследование подтвердило, что военно-биографический фильм способен влиять на представления о дружбе, акцентируя внимание на ее нравственных и этических аспектах, что открывает новые возможности для использования кинематографа в образовательном и воспитательном процессе.

Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в образовательных и воспитательных программах, направленных на развитие духовно-нравственных ценностей у молодежи, так как военно-биографические фильмы могут

служить эффективным инструментом для формирования представлений о дружбе, основанных на взаимопомощи, доверии и человечности.

Перспективы дальнейшего исследования могут включать расширение выборки, использование дополнительных методик для более глубокого анализа представлений о дружбе, а также изучение долгосрочного влияния кинематографа на ценностные ориентации молодежи.

Список литературы

1. Argyle M., Henderson M. The Rules of Friendship // Journal of Social and Personal Relationships. 1984. Vol. 1, Is. 2. P. 211–237.
2. Кон И.С. Дружба: этико-психологический очерк: монография. СПб.: Питер, 2005. 329 с. EDN: QWIBJD. ISBN 5-469-00180-6.
3. Каребина О.П., Евченко И.В. Феномен «дружба» как форма межличностной аттракции в молодежной среде // Евразийский союз ученых. 2019. № 1–5 (58). С. 39–42. EDN: FKSGPU.
4. Хлабыстова Н.В., Сергиенко Н.Л. Социологический анализ представлений студенческой молодежи о дружбе как социально-культурном феномене // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 12 (80). С. 40–43. EDN: SPAFCN.
5. Гайфуллин А.Ю. Социологический анализ ценностных ориентиров современной студенческой молодежи // Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. № 3 (15). С. 221–232. EDN: GQNMID.
6. Ильиных С.А., Куницын Д.В. Российская молодежь: значимые ценностные ориентации // Идеи и идеалы. 2025. Т. 17. № 1–2. С. 229–240. EDN: RXCPVU.
7. Кожухарь Г.С., Требоганова Е.М. Межличностные потребности в отношениях и представления о дружбе в юношеском возрасте // Вопросы психологии. 2021. № 3. С. 64–75. EDN: VIKJCI.
8. Белозерова И.А., Давитян М.Г., Крикун Е.В. Феномен студенческой дружбы (социологический аспект) // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 101–107. EDN: TFOIKG.
9. Эйхенбаум О.А. «Баллада о солдате» (художественные фильмы о войне в воспитательном процессе) // Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2020. № 11 (12). С. 462–471. EDN: AZFAVW.
10. Быков А.К. Социокультурные проблемы воспитания российской гражданственности и патриотизма в системе образования // Педагогическое образование и наука. 2011. № 2. С. 8–15. EDN: OJNEDB.

11. Лучшева Л.М., Морозова О.А., Захаров К.П. Художественные фильмы о войне в воспитательном процессе молодежи // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 82–1. С. 478–480. EDN: MXQTQC.
12. Савнина С. Фильмы о войне – разговор поколений // Богема. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 43–46. EDN: YLMKOD.
13. Зернов Д.В., Шалютина Н.В. Отношение молодежи к фильмам о Великой Отечественной войне: ожидания от просмотра и жанровые предпочтения // Семиотические исследования. 2023. Т. 3. № 3. С. 77–87. EDN: HZFKAC.
14. Давыдова Ю.А., Каргаполова Е.В., Алексеева С.А., Шпаковская Е.С. Роль фильмов о Великой Отечественной войне в воспитании патриотизма современной российской молодежи // ЦИТИСЭ. 2021. № 3 (29). С. 24–34. EDN: OGBFSS.
15. Артемьева Ю.В. Роль исследования вербальных ассоциаций в раскрытии содержания концептов // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 3–1 (27). С. 28–36. EDN: WYKHHJ.
16. Думать тишину: посвящается всем детям, пережившим блокаду Ленинграда // Проект «О будущем. Киноуроки в школах России». [Электронный ресурс]. URL: https://kinouroki.org/dumat_tishinu (дата обращения: 01.07.2025).