

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

¹Цускман И.Г., ¹Сергеева Е.Д., ¹Степанова Л.В.,
¹Астафьева Э.Н., ²Худорожко М.П., ¹Березнева Е.Ю.

¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской
Федерации, Омск, Российской Федерации, e-mail: ira.tsuskman@mail.ru;

²Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный педагогический университет», Омск, Российской Федерации

В условиях дефицита кадров в здравоохранении и усиления конкуренции среди высших учебных заведений особое значение приобретает эффективность системы профориентационной работы в медицинском университете. Цель исследования заключалась в оценке организационной модели профориентационной работы и определении эффективности используемых материалов на базе анкетирования студентов 1-го курса лечебного факультета Омского государственного медицинского университета. В ходе исследования применялись количественные методы сбора данных посредством онлайн-анкетирования и их последующая статистическая обработка. Результаты подтвердили эффективность действующей модели, основанной на взаимодействии трех звеньев – студентов, деканата и кафедр. Обнаружено, что основные источники информации для абитуриентов – цифровые каналы и социальные сети, а также рекомендации родителей и учителей. Установлено, что большинство будущих студентов делают выбор профессии в средней школе. Высокий спрос проявляют практико-ориентированные форматы мероприятий, позволяющие прямое взаимодействие с профессиональной средой. Для привлечения мотивированных абитуриентов рекомендуется начинать профориентацию в более раннем возрасте, усиливать цифровое присутствие университета и развивать практические формы взаимодействия, такие как дни открытых дверей, мастер-классы и встречи с практикующими врачами. Полученные данные имеют практическую ценность для совершенствования системы довузовской подготовки и повышения привлекательности медицинских вузов.

Ключевые слова: профориентация, медицинское образование, модель взаимодействия, абитуриенты.

THE EFFECTIVENESS OF CAREER GUIDANCE WORK AT A MEDICAL UNIVERSITY

¹Tsuskman I.G., ¹Sergeeva E.D., ¹Stepanova L.V.,
¹Astafeva E.N., ²Khudorozhko M.P., ¹Berezneva E.Yu.

¹*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Omsk State Medical University” of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation, Omsk, Russian Federation, e-mail: ira.tsuskman@mail.ru;*

²*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Omsk State Pedagogical University”, Omsk, Russian Federation*

Given the shortage of healthcare professionals and increased competition among higher education institutions, the effectiveness of the career guidance system at a medical university is particularly important. The aim of the study was to evaluate the organizational model of career guidance and determine the effectiveness of the materials used, based on a survey of first-year students in the Faculty of General Medicine at Omsk State Medical University. The study utilized quantitative data collection methods through online questionnaires and subsequent statistical analysis. The results confirmed the effectiveness of the current model, which relies on collaboration between three stakeholders—students, the dean's office, and departments. It was found that digital channels and social media, as well as recommendations from parents and teachers, are the primary sources of information for applicants. It was also established that the majority of prospective students make their career choices in high school. Practice-oriented event formats, which allow for direct interaction with the professional community, are in high demand. To attract motivated applicants, it is recommended to begin career guidance at an earlier age, strengthen the university's digital presence, and develop practical forms of interaction, such as open days, master classes, and meetings with practicing physicians. The obtained data have practical value for improving the pre-university training system and increasing the attractiveness of medical universities.

Keywords: career guidance, medical education, interaction model, applicants.

Введение

Профориентационная работа в медицинском образовании имеет стратегическое значение для формирования профессионального самоопределения учащихся и обеспечения устойчивого потока мотивированных абитуриентов [1–3].

В настоящее время практическое здравоохранение имеет большой дефицит кадров, особенно в первичном звене, и правильно организованная, с учетом потребностей и возможностей абитуриентов, профориентационная работа в любом медицинском вузе должна ориентироваться на создание условий осознанного выбора и поднятие престижа медицинских профессий. В условиях нарастающей конкуренции за талантливую молодежь и растущей роли цифровых источников информации чрезвычайно важно не только оценивать содержательную и организационную сторону профориентации, но и выявлять ее фактическую эффективность в контексте конкретного вуза и факультета [4–6].

Настоящее исследование направлено на оценку модели организации профориентационной работы в деятельности лечебного факультета ОмГМУ (Омского государственного медицинского университета), на анализ эффективности существующих профориентационных материалов на основе анкетирования студентов-первокурсников.

Цель исследования – оценить организационную модель профориентационной работы и определить эффективность имеющихся профориентационных материалов на основе анкетирования студентов 1-го курса лечебного факультета ОмГМУ.

Материал и методы исследования

Для достижения цели исследования проведено анкетирование студентов 1-го курса лечебного факультета Омского государственного медицинского университета.

Исследование проводилось с применением количественного метода сбора данных посредством онлайн-анкетирования на платформе Google Forms. Разработанный авторами инструментарий включал структурированную анкету, содержащую закрытые вопросы с возможностью выбора одного или нескольких вариантов ответов, а также вопросы шкального типа. В отдельных блоках анкеты респондентам предоставлялась возможность множественного выбора ответов, что определило суммарные показатели, превышающие 100 % при анализе ответов.

Для обеспечения равных условий участия всех респондентов и оперативности сбора данных процедура анкетирования осуществлялась в дистанционном формате. Обработка полученных результатов проводилась методами дескриптивной статистики с расчетом процентных долей и последующей визуализацией данных в виде диаграмм распределения ответов.

Результаты исследования и их обсуждение

Организация профориентационной работы на лечебном факультете ОмГМУ играет важную роль в формировании профессиональной ориентации будущих специалистов, а также в привлечении наиболее мотивированных и подготовленных школьников к обучению медицинским специальностям [7–9].

В настоящее время в вузе сложилась определенная модель взаимодействия при осуществлении профориентационной деятельности. В ней можно выделить ряд взаимосвязанных звеньев, обеспечивающих системный подход к реализации плана профориентационных мероприятий.

При этом координирующую и направляющую роль профориентационной работы вуза выполняет Центр довузовской подготовки. Основные звенья модели организации профориентационной работы на лечебном факультете:

– Амбассадоры лечебного факультета – студенты-активисты.

Студенты выступают в роли «лидеров мнений», демонстрируют привлекательность и престижность профессии, делятся личным опытом обучения и профессиональной деятельности. Их участие способствует формированию позитивного имиджа факультета среди потенциальных абитуриентов и старшеклассников, а также стимулирует интерес к медицинской профессии.

– Деканат – руководящий орган, включающий декана, заместителя декана по воспитательной работе (ВР) и центр довузовской подготовки.

Деканат разрабатывает стратегию и план мероприятий по профориентационной работе, координирует взаимодействие с кафедрами и студентами-амбассадорами, организует информационные кампании, экскурсии, лекции и мастер-классы для школьников и абитуриентов. Важным аспектом работы руководящего звена является мотивация студентов-амбассадоров, а также контроль за качеством и результативностью мероприятий.

– Кафедры университета – научно-преподавательские подразделения, на базе которых проводятся образовательные и информационные мероприятия, мастер-классы, диспуты, круглые столы.

Основной задачей преподавателей и сотрудников кафедр является обеспечение профессиональной поддержки профориентационной деятельности путем организации встреч с потенциальными абитуриентами, подготовка презентационных материалов и обеспечение научной основы общевузовских мероприятий.

Взаимодействие между этими звеньями обеспечивает целостную систему профориентационной работы, в которой студенты-амбассадоры выступают связующим звеном между академическим сообществом и потенциальными студентами, а деканат и кафедры создают условия для реализации мероприятий, способствующих профессиональному

самоопределению молодежи. В результате реализуемые мероприятия формируют позитивный имидж лечебного факультета и повышают интерес к медицинской профессии среди молодежи, что способствует развитию медицинского образования в целом [10, 11].

Для оценки эффективности реализации данной модели и адаптации к запросам современной молодежи было проведено анкетирование 171 студента 1-го курса лечебного факультета ОмГМУ.

Анализ ответов респондентов позволил не только оценить результативность проведенной работы, но и выявить факторы, определяющие формирование решения о получении медицинского образования и возрастные аспекты принятия такого решения.



*Рис. 1. Распределение ответов на вопрос
«Когда вы определились с поступлением в вуз?»*

Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

Анализируя полученные анкетные данные, можно сделать вывод, что почти половина опрошенных респондентов (47,4 %) определились с выбором медицинской профессии в возрасте 14–16 лет, то есть обучаясь в 9-м классе, треть (31,6 %) респондентов серьезный жизненный выбор сделали в последние годы обучения в школе (рис. 1). Интересно, что небольшая группа школьников (11 %) с выбором определялась уже после получения аттестата о среднем образовании, а ЕГЭ сдавали по любимым или особо понравившимся дисциплинам. А каждый десятый студент ответил, что с выбором определился еще в начальной школе и раньше. Как правило, такие случаи характерны для семей с медицинскими династиями, в которых с малых лет прививается любовь к медицинским профессиям.

Данные результаты опроса подтверждают, что основная целевая аудитория профориентационной работы – это обучающиеся выпускных классов средней школы, но формирование интереса к предметной деятельности, развитие интереса к миру профессий можно и нужно развивать с начальной школы [12, 13].

Медицинское образование относится к специфическому направлению высшего образования, и знание причин, мотиваций его получения оказывает существенное влияние на содержание и форму профориентационных мероприятий.

Анализ ответов на вопрос о причинах выбора медицинской специальности в качестве будущей профессии показывает, что большинство участников (77 %) проявляют осознанный интерес к данному направлению образования, а 13 % опрошенных считают, что выбранная специальность пользуется престижем и популярна в современном обществе. При этом семейную династию как мотив указали 5 % опрошенных, а 3 % затруднялись в ответе.



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какими ресурсами вы пользовались при поиске информации о желаемой профессии?»

Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

Проведенный авторами опрос подтверждает, что в эпоху цифровизации самым популярным источником получения информации, в том числе и по вопросам выбора профессии, является интернет, социальные сети (77,8 %), что объяснимо высокой доступностью, мгновенностью и вовлеченностью подростков в цифровую среду (рис. 2).

Советы родителей, учителей и друзей помогли определиться с вузом половине опрошенных студентов. Это подчеркивает силу вербального влияния близкого круга и доверие к рекомендациям, которые часто сопровождают выбор вуза на личном опыте. Вовлечение

родителей и учителей в профориентационные мероприятия усиливает эффект информирования и повышает конверсию заявок [14, 15].

Профориентационная работа, непосредственно организуемая вузом, занимает третье место среди источников получения информации, что свидетельствует о конкурентной форме, но не максимальной эффективности существующих мероприятий.

Вопрос о посещении профориентационных мероприятий при выборе будущей профессии позволил определить наиболее востребованные форматы. Всего, по данным опроса, 38 % студентов посещали мероприятия, проводимые лечебным факультетом.

Посещаемые профориентационные мероприятия



*Рис. 3. Распределение ответов на вопрос
«Какие профориентационные мероприятия вы посещали?»*

Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

При этом День открытых дверей университета оказался лидером по посещаемости (32,7 %), заметно опередив Неделю без турникетов (15 %) и олимпиады (12,30 %) (рис. 3). Разрыв между лидером и ближайшими конкурентами говорит о высокой востребованности открытых мероприятий для знакомства с университетом. Причиной такой востребованности, на взгляд авторов, является реализуемый формат «погружение в университет» и возможность личного контакта с преподавателями и студентами вуза.

На вопрос об основных направлениях влияния профориентационных мероприятий на выбор вуза и профессии авторы получили ожидаемые результаты: 39 % опрошенных указали на отсутствие влияния на выбор профессии. Это демонстрирует, что значительная часть аудитории не связывает такие мероприятия с конечным выбором профессии. При этом 30 % респондентов отметили, что профориентационные мероприятия позволили им лучше познакомиться с вузом и его возможностями, прежде всего получить полезную информацию об академических программах, условиях поступления, инфраструктуре и перспективах

развития в рамках вуза. А процесс принятия окончательного решения у 24 % респондентов сложился именно после посещения образовательной организации, что подтверждает роль мероприятий как важного фактора верификации информации и устранения сомнений.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Какая помощь, по вашему мнению, необходима для школьника в вопросах профессионального самоопределения?»

Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

По данным опроса, основная часть респондентов считает важной помочь в профессиональном самоопределении школьников именно через взаимодействие со специалистами интересующей профессии – 75 % опрошенных выделяют встречи с такими специалистами как эффективный формат (рис. 4). Второй по значимости канал – мастер-классы и экскурсии по профилям деятельности, который поддерживает 60,2 % участников исследования.

Эти результаты свидетельствуют о востребованности практических форм взаимодействия с реальным рынком труда и профессиональной средой.

Заключение

Организационная модель профориентационной работы на лечебном факультете ОмГМУ строится на тесном взаимодействии трех звеньев: студенты, деканат и кафедры – и демонстрируют, что трехуровневая система взаимодействия формирует прочный фундамент для целенаправленной и системной работы с потенциальными абитуриентами. Такое взаимодействие обеспечивает не только информирование о возможностях факультета, но и способствует формированию осознанной профессиональной мотивации.

Доминирование цифровых каналов коммуникации как основного источника информации подчеркивает критическую важность активного и стратегически выверенного присутствия университета в онлайн-среде, особенно в социальных сетях, очень важно систематизировать и интегрировать профориентацию в различные каналы: школьное сотрудничество, открытые дни, консультирование.

Результаты анкетирования выявили четкий запрос со стороны абитуриентов на практико-ориентированные форматы взаимодействия. Высокая востребованность таких мероприятий, как Дни открытых дверей, встречи с практикующими врачами, мастер-классы и экскурсии, указывает на то, что современные абитуриенты стремятся к личному контакту с профессией и университетской средой. Эти форматы позволяют трансформировать абстрактный интерес в осознанное намерение поступить на лечебный факультет.

Важным выводом исследования является необходимость начала профориентационной деятельности на ранних этапах – в средней и даже начальной школе, что подтверждается данными о возрасте профессионального самоопределения значительной части опрошенных студентов.

Таким образом, дальнейшее развитие профориентационной работы на лечебном факультете должно быть направлено на оптимизацию существующей модели через усиление цифрового компонента, расширение спектра практико-ориентированных мероприятий и установление долгосрочного взаимодействия со школьниками, начиная с младших классов. Реализация этих мер будет способствовать не только увеличению количества поступающих, но и притоку именно тех абитуриентов, которые обладают осознанной мотивацией и потенциалом для становления высококвалифицированными медицинскими специалистами.

Список литературы

1. Прохоров А.В. Университет как субъект профориентационной работы со школьниками // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 187. С. 15–20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitet-kak-subekt-proforientatsionnoy-raboty-so-shkolnikami> (дата обращения: 24.12.2025). DOI: 10.20310/1810-0201-2020-25-187-15-2.
2. Фесикова Н.А., Двалишвили С.А. Профориентационная работа со школьниками // Образование. Карьера. Общество. 2018. № 2 (57). С. 59–60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-so-shkolnikami> (дата обращения: 24.12.2025).

3. Харькина М.А. Профориентационная работа с молодежью // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». 2022. № 2 (14). С. 46–54. URL: <https://koirojournal.ru/realises/g2022/05jul2022/kvo105/> (дата обращения: 24.12.2025).
4. Баканова А.А. Анализ моделей профориентационной работы со школьниками: зарубежный и отечественный опыт // Калининградский вестник образования. 2021. № 1 (9). С. 3–10. URL: <https://koirojournal.ru/realises/g2021/02apr12021/kvo101/> (дата обращения: 26.12.2025).
5. Брюхова О.Ю., Старцева Н.Н. Организация профориентационной работы: анализ практик российских вузов // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 9. С. 30–36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proforientatsionnoy-raboty-analiz-praktik-rossiyskih-vuzov> (дата обращения: 26.12.2025).
6. Брюхова О.Ю., Костина Н.Б. Организация профориентационной работы транспортного вуза на довузовском уровне: опыт социологического исследования // Вопросы управления. 2020. № 3 (64). С. 155–167. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proforientatsionnoy-raboty-transportnogo-vuza-na-dovuzovskom-urovne-opyt-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 24.12.2025). DOI: 10.22394/2304-3369-2020-3-155-168.
7. Старогородцева М.Ю., Смирнова Н.В., Бусыгина И.В. Новые подходы к профориентационной работе // Профессиональное образование и рынок труда. 2016. № 2. С. 28–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-k-proforientatsionnoy-rabote> (дата обращения: 26.12.2025).
8. Анисимов Р.И. Состояние профориентационной работы в «инженерных» вузах // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2023. № 3. Ч. 2. С. 235–245. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-proforientatsionnoy-raboty-v-inzhenernyh-vuzah/viewer> (дата обращения: 24.12.2025). DOI: 10.28995/2073-6401-2023-3-235-245.
9. Федотова Е.Л. Никитина Е.А. К вопросу об организации психолого-педагогического сопровождения абитуриентов в системе высшего образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т 9. № 1 (30). С. 208–210. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-organizatsii-psihologo-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-abituriyentov-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 24.12.2025). DOI: 10.26140/anip-2020-0901-0048.
10. Смирнова Ж.В., Копица В.Н., Перевозчикова Н.Г. Профориентационная работа в системе дополнительного образования: перспективы развития // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79–2. С. 366–369. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya-perspektivy-razvitiya/viewer> (дата обращения: 24.12.2025).

11. Дрянных Н.В., Королева А.Н., Ракова С.С. Организация профориентационной работы с обучающимися в общеобразовательном учреждении // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 5 (110). С. 208–217. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proforientatsionnoy-raboty-s-obuchayuschimisya-v-obscheobrazovatelnom-uchrezhdenii/viewer> (дата обращения: 26.12.2025).
12. Титова С.В. Нестандартная технология профориентационной работы вуза // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 2–2 (65). С. 53–56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nestandardnaya-tehnologiya-proforientatsionnoy-raboty-vuza/viewer> (дата обращения: 24.12.2025). DOI: 10.24412/2500-1000-2022-2-2-53-56.
13. Панина С.В., Корнилов Ю.В. Содействие довузовской педагогической профориентации в условиях цифровизации // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 3 (82). С. 81–84. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sodeystvie-dovuzovskoy-pedagogicheskoy-proforientatsii-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 25.12.2025). DOI: 10.24411/1991-5497-2020-00465.
14. Чубий М.В., Туркулец С.Е., Туркулец А.В. Социальная значимость профориентационной работы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 4. С. 105–112. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-znachimost-proforientatsionnoy-raboty> (дата обращения: 24.12.2025). DOI: 10.23672/SAE.2023.47.44.001.
15. Сахарова В.И. Формирование профессионального самоопределения обучающихся в процессе профориентации // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. № 3 (39). С. 113–119. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnogo-samoopredeleniya-obuchayuschihsya-v-prosesse-proforientatsii/viewer> (дата обращения: 24.12.2025).

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.