

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ВЗРОСЛЫХ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ С УЧЕТОМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

¹Лазарева А. С. ORCID ID 0009-0006-6367-5429,

²Алфимов В. Н. ORCID ID 0009-0001-6588-990X,

²Алфимов Д. В. ORCID 0009-0000-8150-1154

¹*Автономная некоммерческая организация «Академия корпоративного обучения», Москва,
Российская Федерация, e-mail: lazareva@mail.ru;*

²*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный педагогический университет им. В. Шаталова», Горловка, Российская Федерация*

В статье рассматривается проблема обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде в условиях усложнения профессиональной коммуникации и усиления роли социокультурных факторов делового взаимодействия. Актуальность исследования определяется необходимостью соотнесения языковой подготовки взрослых с ценностями, нормами, цифровыми форматами общения и регионально обусловленными условиями профессиональной социализации. Цель исследования - теоретически обосновать социокультурные основания обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде и разработать методику, учитывающую социокультурные параметры профессиональной коммуникации. Материалы и методы исследования включали научные публикации по проблемам корпоративного обучения взрослых, межкультурной коммуникации, социокультурного пространства, личностно развивающего подхода, лингвистической безопасности, профессионально ориентированной лексики и плюрилингвального обучения. Использованы методы теоретического анализа и синтеза, сравнительного анализа, обобщения и систематизации положений научной литературы. В результате уточнено содержание категории «современное социокультурное пространство» и предложено ее авторское определение применительно к задачам корпоративного обучения взрослых. Выделены критерии характеристики социокультурного пространства и систематизированы социокультурные параметры профессиональной коммуникации взрослых в корпоративной среде. Определено, что содержание обучения должно соотноситься с профессионально значимой лексикой, межкультурной коммуникацией, профессиональным опытом обучающихся, цифровой средой и требованиями лингвистической безопасности. Разработана структура методики обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде с учетом данных параметров. В заключение установлено, что социокультурный подход расширяет теоретические основания корпоративного обучения взрослых иностранным языкам и позволяет проектировать методику, ориентированную на реальные условия профессионального общения.

Ключевые слова: корпоративное обучение взрослых, профессиональная коммуникация, социокультурное пространство, иностранный язык, лингвистическая безопасность, межкультурная коммуникация, плюрилингвальный подход.

METHODS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO ADULTS IN THE CORPORATE ENVIRONMENT WITH REGARD TO THE SOCIOCULTURAL PARAMETERS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION

¹Lazareva A. S. ORCID ID 0009-0006-6367-5429,

²Alfimov V. N. ORCID ID 0009-0001-6588-990X,

²Alfimov D. V. ORCID 0009-0000-8150-1154

¹*Autonomous Non-Profit Organization "Academy of Corporate Training", Moscow,
Russian Federation, e-mail: lazareva@mail.ru;*

²*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "V. Shatalov Donetsk State Pedagogical
University", Gorlovka, Russian Federation*

The article examines the problem of teaching a foreign language to adults in a corporate environment under conditions of increasing complexity in professional communication and the growing role of sociocultural factors in business interaction. The relevance of the study is determined by the need to align adult language training with values, norms, digital communication formats, and region-specific conditions of professional

socialization. The aim of the study is to provide a theoretical substantiation of the sociocultural foundations of teaching a foreign language to adults in a corporate environment and to develop a methodology that takes into account the sociocultural parameters of professional communication. The research materials and methods include scholarly publications on corporate adult education, intercultural communication, sociocultural space, the personality-oriented approach, linguistic security, professionally oriented vocabulary, and plurilingual learning. The study employs methods of theoretical analysis and synthesis, comparative analysis, generalization, and systematization of scientific literature. As a result, the content of the category “modern sociocultural space” is clarified, and an authorial definition is proposed in relation to the objectives of corporate adult education. Criteria for characterizing the sociocultural space are identified, and the sociocultural parameters of adult professional communication in a corporate environment are systematized. It is established that the content of instruction should correspond to professionally relevant vocabulary, intercultural communication, learners’ professional experience, the digital environment, and the requirements of linguistic security. A structured methodology for teaching a foreign language to adults in a corporate environment is developed, taking into account these parameters. In conclusion, it is demonstrated that the sociocultural approach expands the theoretical foundations of corporate adult foreign language education and enables the design of methodologies oriented toward real conditions of professional communication.

Keywords: corporate adult education, professional communication, sociocultural space, foreign language, linguistic security, intercultural communication, plurilingual approach.

Введение

Современная профессиональная деятельность специалистов осуществляется в условиях постоянного ускоряющегося динамизма внешней и внутренней сред, предъявляющих особые требования к качеству деловой коммуникации. В связи с этим все большее внимание уделяется корпоративному обучению взрослых иностранным языкам, поскольку владение иностранным языком связано с готовностью решать сложные профессиональные задачи, взаимодействовать с международным сообществом и в то же время принимать активное участие в рабочих коммуникациях. Как было отмечено авторами в предыдущих исследованиях, корпоративное обучение иностранным языкам является важным направлением дополнительной подготовки взрослых, ориентированным на актуальные запросы профессиональной сферы [1].

Помимо вышеприведенного, актуальность заявленной проблематики усиливается под влиянием изменений, которые происходят в самой методике обучения иностранным языкам. В современных исследованиях подчеркивается, что в иноязычной подготовке возрастает роль коммуникативной направленности, цифровых технологий, средств и мультимедиа технологий, ориентированных на активное речевое взаимодействие. Помимо этого, важное значение приобретает обращение к культурному контексту, поскольку успешность общения определяется степенью понимания языковых единиц, владения ими, нормами речевого поведения, принятыми способами выражения смысла и представлениями о допустимых формах коммуникации. По этой причине вопросы обучения иностранному языку в профессиональной среде все тесно связываются с условиями общения, в которых язык используется взрослыми обучающимися [2; 3].

Примечательный характер в обозначенном контексте приобретает межкультурная коммуникация; общепринято, что обращение к межкультурной коммуникации в процессе

изучения иностранного языка способствует преодолению коммуникативных барьеров, а также позитивно сказывается на формировании представлений о культурных детерминантах поведения носителей языка, что на практике позволяет точнее выбирать речевые средства в соответствии с ситуацией общения. Применительно к корпоративной среде, ввиду того что профессиональное взаимодействие взрослых связано с необходимостью учитывать ценностные установки партнеров по коммуникации, особенности делового этикета, речевые ожидания собеседника и занимать определенную профессиональную роль, данный вопрос приобретает дополнительную специфику [4]. В частности, повышенный интерес приобретает социокультурный подход к корпоративному обучению взрослых иностранным языкам, в рамках которого иноязычная подготовка рассматривается через связь языка с профессиональной средой (а также с сопутствующими ей культурными нормами, ценностными ориентирами и условиями делового взаимодействия). Причем современная профессиональная коммуникация развивается в неоднородном социокультурном пространстве страны, в состав которого вошли новые регионы и исторические территории России. Их характерной чертой является то, что процессы профессиональной, языковой и культурной социализации взрослых обучающихся протекают в особых условиях, ввиду чего требуется внимательное осмысление роли социокультурных параметров профессиональной коммуникации в корпоративном обучении иностранному языку. В связи с этим актуализируется необходимость рассмотрения корпоративного обучения взрослых иностранным языкам через категорию современного социокультурного пространства и уточнение тех параметров профессиональной коммуникации, которые учитываются при построении методики обучения.

Цель исследования – теоретически обосновать социокультурные основания обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде и разработать методику, учитывающую социокультурные параметры профессиональной коммуникации.

Материал и методы исследования

Материалами исследования послужили научные публикации отечественных авторов, посвященные современным тенденциям корпоративного обучения взрослых, межкультурной коммуникации, социокультурному пространству, личностно развивающему подходу, лингвистической безопасности, профессионально ориентированной лексике и плюрилингвальному обучению взрослых иностранным языкам. В работе использовались методы теоретического анализа и синтеза научных источников, сравнительного анализа подходов к пониманию современного социокультурного пространства, а также обобщения и систематизации положений, которые оказались значимыми для разработки теоретических положений и методики обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде.

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие социокультурного пространства в современной научной литературе используется достаточно широко, однако степень его теоретической определенности остается различной в зависимости от употребительного контекста. Например Е. В. Орлова отмечает, что данная категория часто выступает в исследованиях как исходная и не получает достаточной аргументации, в связи с чем обращение к ее содержанию невозможно без соотношения и разграничения с близкими категориями социального и культурного пространства, а также без уточнения того, каким образом в ней соотносятся культурные процессы, социальные связи и конкретные проявления общественной жизни [5]. Опираясь на исследование автора, отметим, что первичным в определении социокультурного пространства становится форменный фактор, связанный с его рассмотрением как многомерного явления, возникающего на пересечении социального и культурного начал. В социокультурном пространстве социальная реальность получает культурное выражение, а культура становится условием организации взаимодействия (с характерными его качествами, границами и структурными характеристиками).

Не менее примечательной представляется точка зрения В. С. Любченко, которая рассматривает социокультурное пространство в качестве системы структурных уровней и ценностных ориентаций общества. По ее мнению, общество следует понимать как единство культурного и социального, в котором важны внутреннее устройство пространства вкупе с ценностной и нормативной организацией. В этой связи социокультурное пространство современного общества раскрывается через основные параметры, структурные элементы и характер их взаимодействия. Особую роль в работе автора получает идея троичности социокультурной системы, в которой присутствуют идеал, его противоположность и нормативная середина (социокультурное пространство предстает как ценностно организованная среда существования общества, в которой разные социальные группы соотносятся с определенными представлениями о должном, недопустимом и допустимом) [6].

В несколько иной вариации современное социокультурное пространство исследует Н. Д. Мостицкая; в координатах праздничности и повседневности в ее трактовке внимание сосредоточено на коммуникативной стороне культуры и на тех изменениях, которые затрагивают способы переживания, потребления и воспроизводства культурных форм в повседневности. Смысл, заложенный автором, состоит в том, что современное социокультурное пространство России переживает процесс «оповседневнивания» культуры (с характерной утратой цельности, аксиологической насыщенности, с истощением). Следовательно, социокультурное пространство, по мнению автора, – это скорее состояние

культурной коммуникации общества, которое можно описывать через преобладающие режимы культурной жизни [7].

Примечательными в рамках описания социокультурного пространства представляются и воззрения З. Н. Сергеевой, которая раскрывает механизмы его формирования, в частности цифровые измерения. По мнению автора, цифровая среда является универсальной экосистемой, в пределах которой удовлетворяются образовательные, социокультурные, потребительские и иные аспекты. Смысл авторской позиции заключается в том, что современное социокультурное пространство не понимается вне компьютерно опосредованной коммуникации, т. е. цифровая среда в данном случае выступает местом реализации социальных практик, а также пространством повседневного взаимодействия и формирования новых моделей поведения [8].

Помимо этого, социокультурное пространство может быть раскрыто и с привязкой к конкретным организациям. Например, А. О. Бельдинова характеризует его с опорой на конкретную образовательную организацию – рассматривает социокультурное пространство университета как совокупность условий, при помощи которых обучающиеся адаптируются в вузе, находят сферу самореализации и начинают чувствовать себя частью единого сообщества. В данном случае социокультурное пространство осмысляется как педагогически организованная среда включения личности в институт, его ценности и формы взаимодействия [9]. В другой же работе упомянутого автора основное внимание переносится на культурно-образовательную среду вуза как условие формирования корпоративной идентичности. Социокультурное пространство косвенно раскрывается автором через способность образовательной среды формировать единое ценностно-нормативное пространство жизнедеятельности, поддерживать профессиональное становление и личностную реализацию обучающихся. Соответственно, характерной чертой социокультурного пространства является принятие правил, норм и ценностей организации [10].

Опираясь на приведенных авторов и их подходы к определению социокультурного пространства, отметим, что действительно единая и общепринятая точка зрения на его понимание - отсутствует; вместе с тем можно выделить несколько связанных черт в представленных подходах. Так, во всех них присутствует представление о связанности культуры и социальной среды, о значении коммуникации, о роли ценностей и норм, а также о наличии определенной структурной организации. Непосредственно различия обычно касаются того, какой аспект выдвигается на первый план.

В контексте настоящего исследования современное социокультурное пространство целесообразно определить как исторически обусловленную систему ценностей, норм, каналов коммуникации, форм социального взаимодействия и культурных практик, в пределах которой

осуществляется профессиональная, языковая и общественная деятельность человека. Данное пространство задает условия понимания смыслов, выбора речевого поведения, усвоения норм взаимодействия и включения личности в профессиональную среду. Для взрослых обучающихся социокультурное пространство выступает средой обучения, социализации, соотнесения ценностей, освоения моделей общения, значимых для корпоративной коммуникации, а также профессионального становления [11-13]. В таблице 1 представлены критерии, по которым рассматривается социокультурное пространство.

Таблица 1

Критерии современного социокультурного пространства

Критерий	Содержание	Назначение
Ценностный	Современное социокультурное пространство выражает систему значимых для общества представлений о должном, допустимом и предпочтительном. Через данный критерий выявляется, какие нормы, смыслы и образцы поведения признаются социально значимыми [5-7]	Позволяет учитывать ценностную основу профессиональной коммуникации взрослых, в том числе представления о приемлемом речевом поведении, деловом этикете и культурной сообразности речевых действий
Коммуникативный	Пространство является современным при наличии каналов общения, через которые передаются значения, нормы, способы взаимодействия и модели поведения. Коммуникация выступает средой воспроизводства культуры и социального опыта [7-9; 13]	Позволяет рассматривать профессиональную коммуникацию взрослых как часть широкой социокультурной среды, а обучение иностранному языку как работу с нормами и сценариями общения
Институциональный	Современное социокультурное пространство получает выражение в деятельности организаций, в том числе образовательных, профессиональных сообществ, цифровых платформ и иных социальных институтов [5; 8-10]	Позволяет рассматривать корпоративную среду как особую институциональную форму социокультурного пространства, в которой закрепляются нормы общения, правила поведения и модели профессионального взаимодействия
Цифровой	Современность пространства определяется наличием цифровых средств и их включением в повседневное и профессиональное общение. Цифровая среда влияет на способы коммуникации, на скорость обмена информацией и на формы участия в сообществе [7; 8]	Позволяет учитывать электронную переписку, онлайн-взаимодействие, цифровой этикет и речевые нормы в виртуальной корпоративной среде как значимые параметры социокультурного пространства

Профессиональный	Пространство характеризуется как современное социокультурное в том случае, если оно влияет на профессиональную социализацию, способы делового общения, представления о профессиональных ролях и требования к коммуникативной компетентности [9-12]	Является основанием для корпоративного обучения иностранному языку взрослых, поскольку язык осваивается в связи с профессиональными задачами и моделями делового взаимодействия
Региональный	Современное социокультурное пространство имеет территориальную обусловленность, т. к. его состояние зависит от исторического опыта региона, характера общественных связей, институциональной среды, культуры и особенностей социализации на конкретной территории [9; 10; 13]	Позволяет учитывать особенности исторических территорий России как части единого социокультурного пространства страны, в пределах которого условия языковой, культурной и профессиональной социализации взрослых развиваются и реализуются особым образом

Примечание: составлено авторами.

Опираясь на приведенные критерии, отметим, что социокультурное пространство в том числе оказывает влияние на параметры профессиональной коммуникации, что связано с ценностными установками выбора профессии и с характером профессионального самоопределения. Опираясь на идеи лично развивающего подхода, отметим, что важную роль в освоении иностранного языка в корпоративной среде приобретает учет жизненных смыслов, личностных установок, субъектности, ответственности и ориентации на другого в освоении социального и профессионального опыта [11]. Так, например, Р. М. Асадуллин и О. В. Фролов связывают профессиональное развитие с приобщением к смыслам деятельности и с формированием человека как субъекта профессиональной практики [12]. В контексте корпоративного общения данные положения позволяют рассматривать профессиональную коммуникацию взрослых как сферу, в которой речевое действие определяется пониманием собственной роли, статуса партнера по взаимодействию, цели общения и границ допустимого высказывания. На стыке с приведенными рассматриваются и вопросы лингвистической безопасности, которая предполагает формирование самобытной личности, демонстрирующей культуру речевого общения, способность ясно формулировать мысли, слушать и слышать собеседника, аргументированно отстаивать собственную позицию [13]. С учетом изложенного профессиональную коммуникацию взрослых в корпоративной среде целесообразно рассматривать в качестве социокультурно организованной формы взаимодействия, в которой

языковые средства соотносятся с ценностями, институциональными нормами, речевыми ролями, цифровыми каналами общения и требованиями лингвистической безопасности (рис.).



Социокультурные параметры профессиональной коммуникации взрослых в корпоративной среде (составлено авторами)

Соответственно, приведенные социокультурные параметры профессиональной коммуникации взрослых в корпоративной среде учитываются при формировании методики обучения иностранному языку взрослых. В таком случае учебный процесс ориентирован на освоение речевых моделей, связанных с деловым этикетом, формами аргументации, нормами выражения согласия и несогласия, спецификой профессиональной вежливости и учетом культурно обусловленных ожиданий партнера по общению. Иноязычная подготовка в данной среде получает выраженную связь с моделями поведения, принятыми в конкретных профессиональных и культурных условиях.

С позиции содержания обучения и его теоретических основ особое внимание уделяется профессионально ориентированной лексике; ее отбор, по справедливому уточнению А. В. Щербаневой, осуществляется с учетом ее частотности употребления, профессиональной значимости, коммуникативной востребованности и соотнесенности с профильной сферой

подготовки [14]. Необходимо отбирать языковой материал на основе реальных речевых ситуаций организации (лексика деловой переписки, устного обсуждения рабочих вопросов, участия в переговорах и анализа профессиональной информации и т. д.). Социокультурные параметры в данном случае задают дополнительные требования к материалу, поскольку профессионально значимая лексика осваивается в связи с нормами ее употребления, с принятыми в данной среде коммуникативными ролями и правилами. Как было установлено авторами в предыдущих исследованиях, ориентироваться стоит на плюрилингвальный подход [15; 16], где во внимание принимаются социокультурные параметры среды и их воздействие на теоретические и методические основы обучения иностранному языку взрослых. Обязательно обучение получает направленность на практические профессиональные задачи, на использование смешанных форм работы, на включение формального, неформального, активного и цифрового обучения.

С точки зрения методики обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде с учетом социокультурных параметров профессиональной коммуникации, важными представляются параметры, указанные в таблице 2.

Таблица 2

Структура методики обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде с учетом социокультурных параметров профессиональной коммуникации

Компонент методики	Содержание
Основание	современное корпоративное обучение взрослых; плюрилингвальный подход; соотнесение языка с профессиональной коммуникацией
Цель	формирование способности к профессиональной коммуникации на иностранном языке с учетом социокультурных параметров корпоративной среды
Принципы	профессиональная обусловленность; социокультурная уместность; учет языкового опыта взрослых; плюрилингвальная направленность; опора на цифровую среду
Критерии отбора материала	профессиональная значимость; коммуникативная востребованность; социокультурная маркированность; доступность для конкретной группы
Формы работы	целевые аудиторные занятия; дистанционное сопровождение; самостоятельная работа с профессиональными материалами
Методы	анализ речевых ситуаций; ролевое моделирование; деловые диалоги; письменные задания; работа с цифровой коммуникацией; обсуждение кейсов
Результат	освоение профессионально значимых языковых средств и умений их уместного использования в корпоративной коммуникации

Примечание: составлено авторами.

Предлагаемая методика ориентирована на включение иностранного языка в профессиональную деятельность взрослых обучающихся и на соотнесение языковой

подготовки с социокультурными параметрами корпоративного общения; предполагается, что данная методика является усовершенствованной вариацией традиционной методики обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде, однако она также включает в себя параметры социокультурного пространства.

Перспективы применения и практической апробации данной методики связаны с возможностью организации корпоративного обучения взрослых иностранному языку на исторических территориях России, с анализом региональной специфики профессиональной и языковой социализации взрослых обучающихся.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что социокультурный подход обладает теоретическими и методическими перспективами для рассмотрения корпоративного обучения взрослых иностранным языкам. Обращение к данному подходу позволяет, как минимум, раскрыть иноязычную подготовку как педагогически организованный процесс, связанный с профессиональной коммуникацией, ценностными ориентирами, институциональными нормами и условиями современной социальной среды. Закономерно, что иностранный язык получает статус средства профессионального взаимодействия, связанного с включением в деловую среду и освоением принятых в ней коммуникативных моделей.

Современное социокультурное пространство представляет собой исторически обусловленную систему ценностей, норм, институтов, каналов коммуникации и культурных практик, в пределах которой осуществляется профессиональная, языковая и общественная деятельность человека. Характеристика социокультурного пространства на практике зависит от учета ценностного, коммуникативного, институционального, цифрового, профессионального и регионального критериев, что, в свою очередь, позволяет использовать категорию современного социокультурного пространства в качестве теоретического основания при анализе корпоративной иноязычной подготовки взрослых.

Содержательный анализ показал, что профессиональная коммуникация взрослых в корпоративной среде определяется владением языковыми средствами, а также в ней существенное значение имеют культурные нормы общения, речевое поведение, ценностные установки, представления о допустимых формах делового взаимодействия, специфика цифровой коммуникации, требования лингвистической безопасности и т. п. По этой причине обучение иностранному языку в корпоративной среде соотносится с реальными речевыми ситуациями организации, с профессиональным опытом обучающихся и с теми нормами, которые регулируют их деловое общение.

Предложенная структура методики обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде ориентирована на связь языковой подготовки с социокультурными параметрами профессиональной коммуникации. Основание методики определяется профессиональной обусловленностью содержания обучения, уместностью материала в конкретных социокультурных реалиях, учетом языкового опыта взрослых, значением цифровой среды и направленностью на практические задачи корпоративного взаимодействия.

Список литературы

1. Лазарева А. С., Квитковская А. А. Современные тенденции обучения взрослых в корпоративной среде // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2025. Т. 24. № 2 (175). С. 120–127. DOI: 10.17922/2071-5323-2025-24-2-120-127. EDN: URHEF.
2. Фролова О. А., Кудинова Т. В., Каппушева И. Ш. Инновации и тенденции мировой педагогики и психологии в реализации прогрессивных образовательных технологий иноязычной подготовки студентов в вузе // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2021. № 6 (81). С. 18–23. DOI: 10.51904/2306-8329_2021_81_6_18. EDN: PBFSPV.
3. Аманова М. Х., Оразгелдиева О. Современные методы и подходы в обучении иностранному языку: инновации в методике и технологиях // Наука и мировоззрение. 2025. № 1 (33). С. 32–36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-i-podhody-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-innovatsii-v-metodike-i-tehnologiyah/viewer> (дата обращения: 15.05.2026).
4. Лазутина М. М. Процесс преподавания иностранных языков и межкультурная коммуникация // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в современном иноязычном образовании. 2023. № 1. С. 267–271. EDN: HKSTBL.
5. Орлова Е. В. Социокультурное пространство: к определению понятия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 7 (81). С. 149–152. EDN: YTYHPZ.
6. Любченко В. С. Социокультурное пространство современного общества: модерн и постмодерн // Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11. № 1. С. 48–58. DOI: 10.18522/2227-8656.2022.1.3. EDN: YMTPXS.
7. Мостицкая Н. Д. Современное социокультурное пространство в координатах праздничности и повседневности // Аналитика культурологии. 2016. № 1 (34). С. 137–149. EDN: VWUXML.

8. Сергеева З. Н. Социальные медиа как новая институциональная структура осуществления коммуникаций молодежи // *Society and Security Insights*. 2023. Т. 6. № 1. С. 56–65. DOI: 10.14258/SSI(2023)1-03. EDN: LUIXPN.
9. Бельдинова А. О. Социокультурное пространство университета как условие формирования корпоративной идентичности первокурсников // *Лучшая научная статья 2016: сборник статей*. Пенза: Наука и Просвещение, 2016. С. 343–345. EDN: XBUQVX.
10. Бельдинова А. О. Формирование корпоративной идентичности студентов с первого курса обучения в вузе // *Инновационная наука*. 2016. № 4-2. С. 133–136. EDN: VSUMIZ.
11. Личностно-развивающий подход в общем и профессиональном образовании / В. В. Сериков, А. Ж. Овчинникова, Э. П. Комарова, К. М. Гайдар. Воронеж: Научная книга, 2025. 220 с. EDN: LVHKJO.
12. Асадуллин Р. М., Фролов О. В. Личностно-развивающий подход к профессиональной педагогической подготовке будущего учителя в вузовском образовательном процессе // *Высшее образование в России*. 2024. Т. 33. № 6. С. 92–103. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-6-92-103. EDN: MQJTCF.
13. Малинин В. А., Сороковых Г. В., Шестакова С. М. Формирование лингвистической безопасности личности как условие воспитания молодежи // *Московский педагогический журнал*. 2024. № 3. С. 18–29. DOI: 10.18384/2949-4974-2024-3-18-29. EDN: AJLBTV.
14. Щербанева А. В. Критерии отбора профессионально ориентированной лексики в неязыковом вузе // *Мир науки, культуры, образования*. 2024. № 1 (104). С. 382–385. DOI: 10.24412/1991-5497-2024-1104-382-385.
15. Лазарева А. С. Формы и методы реализации содержания методики плюрилингвального обучения взрослых иностранным языкам // *Мир науки. Педагогика и психология*. 2025. Т. 13. № 2. EDN: HZLDZL.
16. Лазарева А. С., Агеева Н. В., Тер-Минасова С. Г. Обучение переводчиков для нефтегазовой отрасли с применением плюрилингвального подхода // *Язык и культура*. 2026. № 73. С. 185–207. DOI: 10.17223/19996195/73/9. EDN: YPRFOS.

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.

Финансирование: Авторы заявляют об отсутствии внешнего финансирования.

Financing: The research was performed without external funding.