

ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Сахарчук Е. И. ORCID ID 0000-0001-9575-0629, Федорова Т. О.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
Волгоград, Российская Федерация, e-mail: vinnickaya97@mail.ru*

Современная система образования сталкивается с противоречием: возрастающим социальным запросом на креативного педагога, способного генерировать идеи, адаптироваться к неопределенности и выходить за рамки алгоритмизированных действий, и недостаточной сформированностью креативной компетентности у выпускников педвузов. Цель статьи – обосновать потенциал студенческого спортивного клуба как эффективного педагогического средства формирования креативной компетентности будущего педагога. Данная компетентность понимается авторами как интегративное качество личности, включающее мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный компоненты. Методы: теоретический анализ научной литературы и нормативных документов, моделирование, анализ опыта деятельности клуба «Тандем», классификация ситуаций развития креативности. Результаты: выявлены четыре ключевых механизма развития креативной компетентности в студенческом спортивном клубе (ситуации дефицита ресурсов, полифункциональности, непредвиденных обстоятельств, соревновательности), которые тесно связаны с формированием таких признаков компетентности, как гибкость мышления, готовность к импровизации и стрессоустойчивость; установлено, что эффективная структура клуба, включающая организационный, медиаотдел и отдел проектной и грантовой работы, функционирует как креативная лаборатория, создавая условия для развития проектного мышления и ситуативной импровизации через погружение в многозадачную среду; определено, что студенческий спортивный клуб представляет собой полифункциональную среду, где студенты различных направлений подготовки получают возможность практической реализации профессиональных знаний в спортивно-массовом контексте, что способствует формированию soft skills и креативной компетентности. Выводы: в студенческом спортивном клубе выявлены и подтверждены четыре механизма развития креативной компетентности будущих педагогов, а погружение студентов в многозадачную среду с функционированием отделов организаторов, медиа и проектной работы как креативных лабораторий способствует развитию их профессионально-личностных качеств, что может быть использовано для модернизации внеучебной деятельности педагогических вузов.

Ключевые слова: креативная компетентность, будущие педагоги, студенческий спортивный клуб, soft skills, профессиональная подготовка, внеучебная деятельность.

THE POTENTIAL OF A STUDENT SPORTS CLUB FOR FORMING CREATIVE COMPETENCE OF A FUTURE TEACHER

Sakharchuk E. I. ORCID ID 0000-0001-9575-0629, Fedorova T. O.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Volgograd State Social and Pedagogical University”,
Volgograd, Russian Federation, e-mail: vinnickaya97@mail.ru*

The modern education system faces a contradiction: a growing societal demand for a creative teacher capable of generating ideas, adapting to uncertainty, and moving beyond algorithmic actions, and the insufficient development of creative competence among pedagogical university graduates. The purpose of the article is to substantiate the potential of a student sports club as an effective pedagogical tool for developing the creative competence of a future teacher. This competence is understood by the authors as an integrative personality quality comprising motivational-value, cognitive, activity-based, and reflective components. Methods include theoretical analysis of scientific literature and regulatory documents, modeling, analysis of the experience of the Tandem club, and classification of situations that foster creativity. The results reveal four key mechanisms for developing creative competence in a student sports club (situations of resource scarcity, polyfunctionality, unforeseen circumstances, and competitiveness), which are closely linked to the formation of such competence indicators as cognitive flexibility, readiness for improvisation, and stress resilience. It is established that the club's effective structure, including its organizational department, media department, and project and grant work department,

functions as a creative laboratory, creating conditions for the development of project-based thinking and situational improvisation through immersion in a multitasking environment. It is determined that the student sports club represents a polyfunctional environment where students from various fields of study gain opportunities to practically apply professional knowledge in a mass sports context, thereby contributing to the formation of soft skills and creative competence. Conclusions: four mechanisms for developing the creative competence of future teachers in a student sports club have been identified and confirmed; immersing students in a multitasking environment where the organizational, media, and project departments function as creative laboratories contributes to the development of their professional and personal qualities, which can be used to modernize extracurricular activities in pedagogical universities.

Keywords: creative competence, future teachers, student sports club, soft skills, professional training, extracurricular activities.

Введение

Современный этап развития общества характеризуется глубокой цифровой трансформацией, социально-экономической нестабильностью и стремительными изменениями на рынке труда [1]. В этих условиях система образования сталкивается с принципиально новым социальным запросом – на креативного педагога, способного не просто транслировать знания, но и генерировать новые идеи, адаптироваться к непредсказуемым ситуациям, находить нестандартные решения в условиях неопределенности.

Однако в практике педагогического образования обнаруживается существенное противоречие. С одной стороны, современные образовательные стандарты и работодатели акцентируют необходимость развития креативности у обучающихся как ключевого образовательного результата. С другой стороны, наблюдается недостаточная сформированность креативной компетентности у самих педагогов. Исследователи отмечают, что будущие учителя часто оказываются не готовы к спонтанным творческим решениям, педагогической импровизации и нестандартному разрешению профессиональных ситуаций [2, с. 45]. Это противоречие приобретает особую остроту в контексте реформирования школьного образования, где востребован учитель, способный выйти за рамки алгоритмизированных действий.

Современные зарубежные и отечественные обзоры (Beghetto & Kaufman, 2022; Павлова, Корнилова и др., 2019) подчеркивают, что креативность педагога является не врожденной способностью, а развиваемым качеством, формируемым в специально организованных образовательных средах [3; 4]. Одним из перспективных, но пока недостаточно изученных ресурсов преодоления указанного противоречия может выступать внеучебная деятельность студентов, в частности их участие в работе студенческих спортивных объединений.

Анализ работ, посвященных студенческому самоуправлению, позволяет выявить их общую направленность на развитие личностных и профессиональных компетенций обучающихся. В частности, Е. В. Каргаполова, И. А. Мусаева, В. В. Дьякова отмечают, что основная цель деятельности студенческого самоуправления в высшей школе состоит в

развитии у обучающихся личностных, профессиональных и надпрофессиональных компетенций. Политика студенческого коллектива направлена на раскрытие индивидуальных возможностей [5]. Вместе с тем в указанных исследованиях остается нераскрытым специфический потенциал именно спортивных объединений для формирования креативной составляющей профессиональной подготовки педагога, что и определяет авторский интерес к данной проблеме.

Цель исследования – теоретическое обоснование и эмпирическая верификация потенциала студенческого спортивного клуба (ССК) как педагогического средства формирования креативной компетентности будущего педагога.

Материал и методы исследования

Исследование выполнено в смешанном формате, объединяющем качественный и количественный подходы. Качественный компонент включает кейс-стади (анализ деятельности ССК «Тандем» как уникального случая), экспертный анализ ситуаций (классификация 24 креативных ситуаций тремя независимыми экспертами), педагогическое наблюдение за деятельностью участников клуба и контент-анализ продуктов деятельности (проектов, медиаматериалов, отчетной документации). Количественный компонент представлен диагностическим исследованием, в рамках которого проводилась оценка уровня сформированности креативной компетентности студентов-активистов ССК по разработанной рубрике.

Материалом исследования выступили три группы источников: эмпирическая база (опыт ССК «Тандем» ВГСПУ), теоретический материал и нормативные документы. Анализ научных публикаций позволил выделить несколько направлений. Работы В. К. Власовой и Е. В. Зудиной [1; 2] раскрывают ценностные ориентации педагогического образования и готовность к импровизации как основу креативной компетентности. Исследования Н. Н. Рубцовой [6] обосновывают связь компетентностного подхода с развитием креативности во внеучебной деятельности. Труды Е. В. Каргаполовой и соавт. [5] выявили воспитательный потенциал студенческих объединений, однако специфический потенциал спортивных клубов для формирования креативной компетентности педагога остается нераскрытым. Организационные аспекты деятельности ССК (Е. О. Раскин, Л. А. Штрайх [7; 8]) позволили опереться на их функциональные характеристики при моделировании креативной лаборатории. Психологические основания креативности (Т. Ю. Базаров, Т. А. Барышева [9; 10]) легли в основу выделения механизмов ее развития (ситуации дефицита ресурсов, полифункциональности, непредвиденных обстоятельств и соревновательности).

В исследовании приняли участие студенты-активисты ССК «Тандем» ВГСПУ (n = 43). Критерии включения: 1) обучение по педагогическим направлениям подготовки

(44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями)); 2) стаж участия в деятельности ССК не менее 3 месяцев; 3) информированное согласие на участие в диагностике. Распределение по курсам: 2 курс – 16 чел. (37 %), 3 курс – 15 чел. (35 %), 4 курс – 8 чел. (19 %), 5 курс – 4 чел. (9 %). Распределение по ролям в клубе: организаторы мероприятий – 18 чел. (42 %), представители медиакоманды – 10 чел. (23 %), спортсмены – 9 чел. (21 %), волонтеры – 6 чел. (14 %). Стаж участия в ССК: от 3 до 6 месяцев – 14 чел. (33 %), от 6 до 12 месяцев – 12 чел. (28 %), от 1 года до 2 лет – 10 чел. (23 %), более 2 лет – 7 чел. (16 %).

Для оценки креативной компетентности студентов-активистов ССК использовалась рубрика экспертной оценки, включающая четыре шкалы: гибкость мышления (способность генерировать идеи в разных категориях, переключаться между стратегиями), оригинальность решений (редкость, нешаблонность предложенных идей), способность к импровизации (быстрота реагирования на изменение условий, готовность к экспромтным действиям), рефлексия (способность анализировать собственные действия, выявлять успешные и неудачные решения).

Каждая шкала оценивалась экспертами по трехбалльной системе (0 – признак не проявляется, 1 – проявляется частично/ситуативно, 2 – проявляется устойчиво). Оценка проводилась тремя экспертами на основе анализа видеозаписей мероприятий, протоколов собраний и продуктов деятельности.

В статье представлен теоретический аспект реализации цели исследования, который определяет перспективы дальнейших эмпирических исследований.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время деятельность студенческих спортивных клубов не ограничивается исключительно сферой физического воспитания и развития спорта высших достижений. Они представляют собой полифункциональную социальную среду, выступающую эффективной площадкой для формирования профессиональных компетенций и soft skills у обучающихся. В рамках функционирования клуба студенты различных направлений подготовки – будущие специалисты в области менеджмента, связей с общественностью, медиа (журналистика, фотография, веб-дизайн) и другие – получают возможность практической реализации профессиональных знаний в контексте спортивно-массовой работы, что способствует их успешной социализации и профессиональному становлению [7, с. 58].

Студенческий спорт следует рассматривать как действенный механизм социальной мобильности, поскольку он предоставляет молодежи возможности для перехода в профессиональный спорт, построения карьеры в сфере спортивного менеджмента, а также для участия в международном сотрудничестве [8].

В современной российской образовательной парадигме доминирующим является компетентностный подход, пришедший на смену знаниевой модели и закреплённый федеральными государственными образовательными стандартами. В отличие от трактовки Н. Хомского (1960-е гг.), понимавшего компетенцию как знание языка, современная интерпретация данного подхода акцентирует формирование у обучающихся способности применять знания в реальных ситуациях. В условиях трансформации рынка труда к выпускникам педагогических вузов предъявляются требования владения надпрофессиональными навыками (soft skills) – критическим мышлением, креативностью, эмпатией, коммуникацией и сотрудничеством [6; 11]. Согласно прогнозам, в человекоцентричной экономике 2020-х гг. именно уникальные человеческие способности, а не узкопрофессиональные знания (hard skills) становятся основой конкурентоспособности [12]. Таким образом, компетентностный подход сохраняет актуальность как инструмент, ориентированный на развитие soft skills и учёт индивидуальных особенностей обучающихся, обеспечивая готовность выпускников к практической деятельности в динамичной среде.

Если в общем контексте рынка труда креативность выступает как универсальная ценность, то в педагогической профессии она приобретает специфическое звучание, будучи неразрывно связанной со способностью решать нестандартные профессиональные задачи. Под креативной компетентностью будущего педагога авторы понимают интегративное качество личности педагога, отражающее его способность к разработке и применению инновационных методов обучения и воспитания, нестандартному решению педагогических задач, основанное на гибком мышлении и готовности к эксперименту через реализацию мотивационно-ценностного, когнитивного, деятельностного и рефлексивного компонентов.

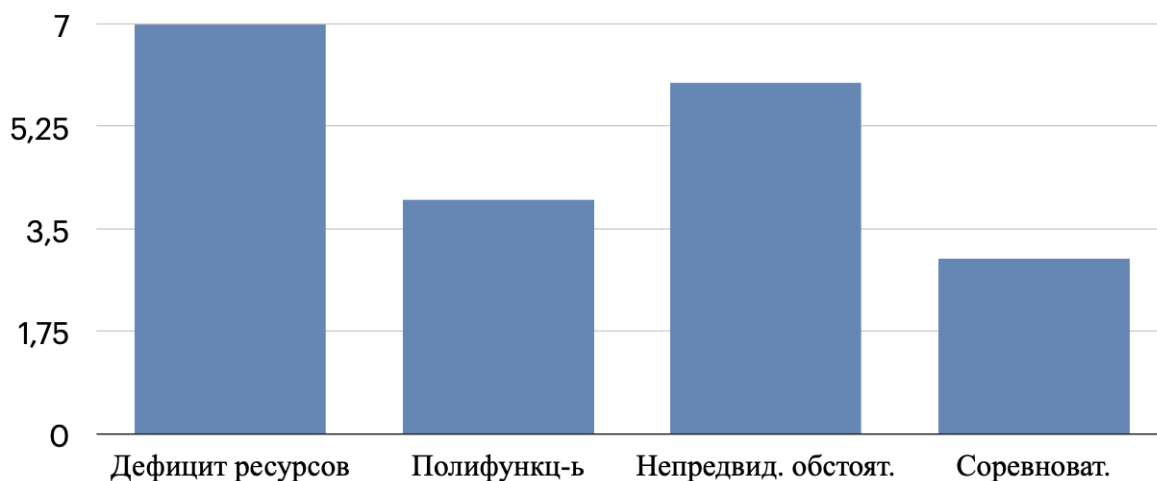
Научная новизна исследования заключается в следующем: выявлены механизмы развития креативной компетентности будущих педагогов в условиях студенческого спортивного клуба – ситуации дефицита ресурсов, полифункциональности, непредвиденных обстоятельств и соревновательности; установлено, что эффективная структура клуба (организационный отдел, медиаотдел, отдел проектной и грантовой работы) и погружение студентов в многозадачную среду способствуют развитию креативной компетентности, проектного мышления и ситуативной импровизации; обосновано, что отделы организаторов, медиа и проектной работы выступают креативными лабораториями, а их взаимодействие формирует у студентов системное понимание реализации творческой идеи.

В отличие от других студенческих объединений, деятельность ССК неразрывно связана с подготовкой к соревнованиям, что вносит элементы жесткой конкуренции, дисциплины и иерархии, сближая его с моделью профессионального сообщества.

Для эмпирического анализа были отобраны 24 ситуации из практики ССК «Тандем» за 2024–2025 гг. Критерии отбора: 1) наличие в ситуации элемента неопределенности или дефицита ресурсов; 2) необходимость принятия нестандартного решения; 3) участие студентов-педагогов в разрешении ситуации. Отбор осуществлялся методом целенаправленной выборки из протоколов собраний клуба, отчетной документации и видеозаписей мероприятий.

Классификация ситуаций проводилась тремя независимыми экспертами (два преподавателя кафедры физической культуры и педагогики, один руководитель ССК) по следующим признакам: доминирующий механизм развития креативности (дефицит ресурсов / полифункциональность / непредвиденные обстоятельства / соревновательность).

На рисунке представлена динамика формирования признаков креативной компетентности под воздействием выделенных механизмов (по результатам анализа 24 ситуаций из практики клуба за 2024–2025 гг.).



Результаты формирования признаков креативной компетентности студентов ССК «Тандем».

Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

Анализ результатов, представленных на гистограмме, позволил выявить дифференцированное влияние различных типов креативных ситуаций на формирование компонентов креативной компетентности будущих педагогов. Наиболее выраженное воздействие зафиксировано применительно к ситуациям непредвиденных обстоятельств: в 6 из 6 случаев у студентов была зафиксирована «готовность к импровизации». Высокую результативность продемонстрировали также ситуации дефицита ресурсов: в 7 из 8 случаев у будущих педагогов проявилась «способность к нетривиальным решениям». Ситуации полифункциональности обеспечили проявление «гибкости мышления» в 4 из 5 случаев. Наименее выраженный эффект зафиксирован применительно к ситуациям

соревновательности: в 3 из 5 случаев у студентов наблюдалась «генерация оригинальных идей в условиях давления дедлайнов». Полученные данные могут свидетельствовать в пользу необходимости комплексного применения всех четырех типов ситуаций в процессе подготовки будущих педагогов в условиях студенческого спортивного клуба.

В рамках эмпирического анализа деятельности ССК «Тандем» была установлена устойчивая взаимосвязь между тремя ключевыми элементами: типом создаваемой в клубе ситуации, конкретным примером из практики и формируемым признаком креативной компетентности будущего педагога. Так, в ситуации дефицита ресурсов, когда при необходимости проведения одновременно двух мероприятий (внутривузовского турнира по волейболу и презентации ССК в школе) в распоряжении организаторов оказалось всего четыре человека вместо требуемых восьми, студенты проявили способность находить нетривиальные решения. Они трансформировали стандартные процедуры, отказавшись от отдельных судей на каждой площадке в пользу системы «игрок – судья», а в школе заменили четыре отдельных выступления интерактивной «вертушкой». Данный тип ситуаций формирует готовность к импровизации и способность переформатировать стандартные процедуры в условиях ограниченных ресурсов. Ситуация полифункциональности проявилась на турнире по алтимату, где одна студентка одновременно выступала в пяти ролях (спортсмена, организатора, фотографа, судьи и волонтера), что способствовало развитию гибкости мышления (быстрого переключения между разными типами задач), способности удерживать множественный фокус внимания и стрессоустойчивости. Ситуация непредвиденных обстоятельств, связанная с поломкой секундомера во время соревнований по плаванию, потребовала от судей импровизированного решения – они объяснили зрителям, что увеличение количества заплывов является «особым колоритом соревнований». Данная ситуация формирует готовность к педагогической импровизации, быстроту реагирования на изменение условий, способность сохранять спокойствие и транслировать уверенность участникам. Наконец, в ситуации соревновательности, когда команда уступала лидеру несколько баллов в медиапоказателях, студенты предложили нестандартное решение, запустив ностальгическую серию постов про успешных выпускников-спортсменов. Это способствует генерации оригинальных идей в условиях давления дедлайнов и конкуренции, ориентации на результат и умению «упаковать» творческий продукт в востребованный формат.

ССК «Тандем» ВГСПУ функционирует с 2015 г., пройдя путь от инициативной группы до клуба всероссийского масштаба. Анализ рейтинговых показателей клуба в рейтинге АССК России подтверждает устойчивость и эффективность его функционирования: с 2022 по 2025 г. – 1-е место в ЮФО и вхождение в топ-5 России; в 2024 г. – победа в номинации «Маркетинг

года», в 2025 г. – 2-е место в номинации «SMM года». Приведенные показатели характеризуют организационную успешность и ресурсное обеспечение деятельности ССК «Тандем». Они создают благоприятную среду для формирования креативной компетентности, но не являются прямым доказательством ее развития. Непосредственная оценка креативной компетентности студентов проводилась с помощью диагностической рубрики на основе анализа 24 ситуаций и экспертного наблюдения. Погружение будущих педагогов в многозадачную среду ССК способствует развитию их личностных и профессиональных качеств, а сформированные креативные компетенции становятся ресурсом для решения нестандартных педагогических задач [13].

Организационная структура ССК сочетает линейное подчинение и проектное управление. Во главе – руководитель (штатный сотрудник) и ежегодно выбираемый председатель из студентов [14]. Председателю подчиняются два заместителя: один курирует внешние коммуникации и медиаотдел, второй – внутреннюю организацию, проектную и грантовую работу, спортивное направление. Руководители проектной и грантовой работы образуют стратегический блок, формируя временные проектные группы.

Ключевые подразделения – отдел организаторов и медиаотдел – представляют собой креативные лаборатории. Организаторы, сталкиваясь с нехваткой инвентаря, изменением регламента и другими форс-мажорами, развивают способность к ситуативной импровизации и проектному мышлению. Отдел проектной работы выступает инновационно-предпринимательским хабом, где уровень креативного вовлечения сопоставим с задачами предпринимательства [15]. За 2022–2025 гг. отделом реализовано 18 проектов при грантовой поддержке на сумму 11,7 млн руб.

Медиаотдел является креативным хабом клуба, ответственным за конструирование и транслирование его публичного образа. Развитие креативной компетентности здесь носит продуктно-ориентированный характер. Студенты не просто осваивают технические навыки работы с графическими редакторами или камерами, а учатся решать комплексные коммуникативные задачи через создание контента. Современная образовательная практика неотъемлемо связана с медиа, которые открывают возможности для развития интеллектуального и творческого потенциала личности. Е. В. Безносюк отмечает, что медиа играют ключевую роль в образовательной парадигме, способствуя развитию креативного потенциала будущего педагога [16].

Важно отметить, что креативная компетентность в этих отделах развивается не изолированно, а в постоянном взаимодействии. Организаторы создают событийную реальность, которую медиаспециалисты интерпретируют и превращают в цифровой символический капитал клуба, а проектный отдел инициирует инновации. Такая взаимосвязь

формирует у студентов системное понимание того, как творческая идея требует для своей реализации креативных усилий разных подразделений.

Заключение

Проведенное теоретико-эмпирическое исследование позволило выявить устойчивое противоречие между актуальным социальным запросом на креативного педагога, способного к нестандартному решению профессиональных задач и педагогической импровизации, и недостаточной сформированностью креативной компетентности у выпускников педагогических вузов. Полученные результаты позволяют рассматривать внеучебную деятельность студентов, в частности их участие в работе студенческого спортивного клуба, как потенциальный ресурс преодоления данного противоречия.

Научная новизна работы заключается в предварительном выделении и описании четырех механизмов развития креативности в условиях ССК – ситуаций дефицита ресурсов, полифункциональности, непредвиденных обстоятельств и соревновательности. Можно предположить, что каждый из выделенных механизмов вносит специфический вклад в формирование креативной компетентности: ситуации дефицита ресурсов развивают способность к нетривиальным решениям, ситуации непредвиденных обстоятельств – готовность к импровизации, ситуации полифункциональности – гибкость мышления, ситуации соревновательности – генерацию оригинальных идей в условиях дедлайнов. Полученные данные могут свидетельствовать в пользу необходимости комплексного применения всех четырех типов ситуаций в процессе подготовки будущих педагогов.

Эмпирический анализ деятельности ССК «Тандем» ВГСПУ, включая изучение его организационной структуры, рейтинговых показателей, а также анализ 24 конкретных ситуаций из практики клуба, позволяет предварительно обосновать, что погружение студентов в многозадачную среду спортивного клуба способствует развитию их профессионально-личностных качеств. Отделы организаторов, медиа и проектной работы могут рассматриваться в качестве креативных лабораторий, где креативная компетентность формируется через системное взаимодействие.

Практическая значимость представленной работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в качестве теоретической основы для последующей разработки и апробации модели формирования креативной компетентности будущих педагогов в условиях студенческого спортивного клуба. Выделенные механизмы (ситуации дефицита ресурсов, полифункциональности, непредвиденных обстоятельств и соревновательности) могут быть рассмотрены при проектировании программ внеучебной деятельности педагогических вузов. Перспективой дальнейших исследований является эмпирическая проверка эффективности предложенных механизмов в рамках педагогического

эксперимента с контрольной группой и количественной оценкой динамики креативной компетентности.

Список литературы

1. Власова В. К., Закирова В. Г. Ценностные ориентации российского педагогического образования в современной информационной среде // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2025. № 1 (94). С. 9–16. DOI: 10.69571/SSPU.2025.94.1.001. EDN: SAYTLU.
2. Зудина Е. В. О сущности и функциях готовности будущих учителей к импровизации в профессионально-педагогической деятельности // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-i-funktsiyah-gotovnosti-buduschih-uchiteley-k-improvizatsii-v-professionalno-pedagogicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.04.2026).
3. Павлова Е. М., Корнилова Т. В. Триада «толерантность к неопределенности – эмоциональный интеллект – интуитивный стиль» и самооценка креативности у лиц творческих профессий // Психолого-педагогические исследования. 2019. Т. 11. № 1. С. 107–117. DOI: 10.17759/psyedu.2019110109. EDN: ZDJQFN.
4. Beghetto R. A., Kaufman J. C. Theories of Creativity // Creativity and Innovation Theory, Research, and Practice. 2022. P. 23–36. URL: https://www.researchgate.net/publication/358294937_Theories_of_Creativity (дата обращения: 08.07.2026). DOI: 10.4324/9781003233923-3.
5. Каргаполова Е. В., Мусаева И. А., Дьякова В. В., Ануфриева Е. В., Андрианова Е. В. Студенческое самоуправление в современном российском вузе (по результатам эмпирического исследования) // ЦИТИСЭ. 2023. № 3. С. 159–174. DOI: 10.15350/2409-7616.2023.3.14.
6. Рубцова Н. Н., Руденко Е. А. Взаимодействие преподавателей вуза и образовательных организаций как фактор формирования гибких навыков будущего педагога // Поволжский педагогический поиск. 2021. № 4 (38). С. 35–42. DOI: 10.33065/2307-1052-2021-4-38-35-42. EDN: WCVMEI.
7. Раскин Е. О., Русанов Д. Ю., Мокрецова Ю. М., Итин А. Л. Студенческий спортивный клуб. Начало: методическое пособие по созданию и развитию студенческого спортивного клуба. СПб.: Университет ИТМО, 2016. 79 с. ISBN 978-5-7577-0597-2.
8. Штрайх Л. А. Управление студенческим спортом в вузах: структура, вызовы и перспективы развития // Теория и практика общественного развития. 2025. № 6.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-studencheskim-sportom-v-vuzah-struktura-vyzovy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 08.04.2026).

9. Базаров Т. Ю., Туманян Д. Г. Влияние дефицита времени на решение творческих задач // Национальный психологический журнал. 2012. Т. 2. № 8. С. 116–123.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-defitsita-vremeni-na-reshenie-tvorcheskih-zadach> (дата обращения: 08.04.2026).

10. Барышева Т. А. Психологическая структура креативности (опыт эмпирического исследования) // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2012. № 145. С. 54–64. EDN: OZPUOL.

11. Атлас новых профессий 3.0 / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. М.: Альпина паблишер, 2020. 456 с. ISBN 978-5-907274-10-5.

12. Навыки будущего для 2020-х: Новая Надежда // Global Education Futures. Декабрь 2020. URL: https://web.archive.org/web/20210606144310/https://futuref.org/futureskills_ru (дата обращения: 08.07.2026).

13. Макарова И. А., Петрученя Н. В., Дорожкина Е. С. Особенности воспитывающей среды вуза в структуре профессиональной подготовки будущего педагога (на примере Волгоградского государственного социально-педагогического университета) // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 6. С. 11. DOI: 10.17513/spno.31218. EDN: IXAQCI.

14. Гаврилова И. С., Куликов С. П., Новиков С. В. Особенности формирования студенческого самоуправления в ВУЗах России // Московский экономический журнал. 2019. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-studencheskogo-samoupravleniya-v-vuzah-rossii> (дата обращения: 08.04.2026).

15. Юрова О. В., Медведицкова А. С., Березин А. С., Минаева О. А. Центры проектной деятельности как элемент экосистемы предпринимательства в университетах // Лидерство и менеджмент. 2023. Т. 10. № 2. С. 579–596. DOI: 10.18334/lim.10.2.117691. EDN: KNYOER.

16. Безносюк Е. В. Сущность и структура медиакомпетентности будущих педагогов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2025. № 6. С. 98–112. URL: <http://e-koncept.ru/2025/251107.htm> (дата обращения: 08.04.2026).

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.

Финансирование: Авторы заявляют об отсутствии внешнего финансирования.

Financing: The research was performed without external funding.